



# Устойчивый туризм в Караколе: Сборник хороших практик



## Дестинация Каракол

---

Организация по управлению туристической местностью (DMO) «Дестинация Каракол» выступает ключевым координационным центром в сфере туризма города Каракол. По состоянию на 2025 год она объединяет более 70 заинтересованных сторон — представителей гостиничного сектора, ресторанов, туроператоров, местного бизнеса и органов власти. Совместными усилиями они способствуют формированию сильной и динамичной туристической индустрии, делая Каракол привлекательным местом как для путешествий, так и для жизни.

В последние годы DMO утвердилась в роли центра экспертизы по вопросам устойчивого развития в регионе. Этому, в частности, способствует настоящий Сборник хороших практик и сопровождающее его Руководство.

Кроме того, организация готова предоставить рекомендации предприятиям, которые только начинают свой путь к устойчивому развитию, а при необходимости — связать их с уже сертифицированными бизнесами Каракола.

Дополнительная информация:  
[www.destinationkarakol.com](http://www.destinationkarakol.com)



## Швейцарский проект по устойчивому развитию зимнего туризма (HELVETAS Swiss Intercooperation)

---

Настоящий Сборник хороших практик и сопровождающее его Руководство были разработаны в рамках Проекта по устойчивому развитию зимнего туризма (WTK), финансируемого Государственным секретариатом Швейцарии по экономическим вопросам (SECO) и реализованного организацией HELVETAS Swiss Intercooperation Kyrgyzstan в период с 2019 по 2025 годы. Основная цель проекта заключалась в расширении возможностей достойной занятости и устойчивого дохода для женщин и мужчин, с перспективой круглогодичной занятости, за счет развития устойчивой цепочки создания добавленной стоимости в секторе зимнего туризма.

Проект помог Караколу стать более устойчивым направлением, следуя международным стандартам Глобального совета по устойчивому туризму и при активной поддержке DMO Каракол как ключевого партнера. Это включало сотрудничество с муниципалитетом и DMO по нескольким направлениям: популяризация богатого культурного наследия города (например, через организацию культурных ужинов и ярмарок), снижение негативного воздействия туризма на окружающую среду (в том числе путем отказа от одноразового пластика на мероприятиях), а также диверсификация туристических предложений в зимний период и, как следствие, расширение возможностей трудоустройства.

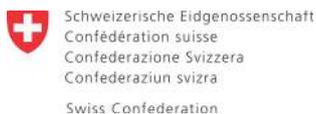
В результате этой плодотворной работы Дестинация Каракол вошла в список «100 лучших историй» по версии Green Destinations в 2023 году.

За годы работы Проект WTK оказывал поддержку туристическому бизнесу — в первую очередь поставщикам средств размещения, а также туроператорам и ресторанам — в процессе получения сертификатов Green Travel Seal и партнера Travelife. В рамках этой поддержки предприятия прошли обучение и внедрили необходимые изменения для перехода к более устойчивым практикам.

По состоянию на 2025 год в Караколе насчитывается 14 предприятий, сертифицированных международной платформой Good Travel Seal и Travelife и соответствующих принципам устойчивого развития — это самая высокая концентрация подобных организаций в одной дестинации по всей Центральной Азии!

Настоящий Сборник хороших практик и прилагаемое к нему Руководство обобщают и распространяют знания, накопленные за последние годы, и обеспечивают их доступность для поддержки людей и предприятий во внедрении устойчивых практик после завершения проекта.

Руководство также служит дополнением к тренингу для тренеров, проведенному в мае 2025 года. В рамках этого обучения 13 участников — семь из Каракола, пять из Бишкека и один из Оша — были сертифицированы в качестве тренеров по устойчивому туризму.



### **Авторы:**

Основной текст публикации подготовлен  
Анулой Галевска,  
редактор — Анастасия Шкарупа.

Данная публикация подготовлена  
Анулой Галевска, международным  
экспертом по устойчивому туризму  
и консультантом Проекта WTK / Helvetas.

**© Июнь 2025. Дестинация Каракол. Все права защищены.**

Данная публикация подготовлена совместно с Дестинацией Каракол в рамках Проекта «Устойчивое развитие зимнего туризма в Кыргызстане», финансируемого Правительством Швейцарии и реализуемого HELVETAS Swiss Intercooperation Kyrgyzstan. Содержание и мнения, изложенные в данной публикации, принадлежат автору (авторам) и не обязательно отражают позицию или политику Правительства Швейцарии, Helvetas Swiss Intercooperation Kyrgyzstan или Дестинации Каракол.

Никакая часть данной публикации не может быть воспроизведена или передана в любой форме и любыми способами, включая фотокопирование и запись, или с помощью любой системы хранения и поиска данных без полного признания авторских прав.

## Оглавление

---

- 6 Введение
  - 8 Интервью
  - 8 • Роль «Дестинации Каракол» в развитии устойчивого туризма
  - 10 • Каракол — путь к устойчивому развитию через туризм
  - 12 • Устойчивый Каракол: путь от идеи к международному признанию
- 

### 01

#### ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

- 16 Отель «Тагайтай-Каракол»
- 18 Гостевой дом «Алаколь-Жыргалан»
- 20 Юрточный лагерь Ecotrek Yurt Life
- 24 Отель «Маданур»
- 28 Гостевой дом «Ордо»
- 30 Eco Village Lodge
- 32 Отель «Мацуноки»
- 38 Хостел «Дуэт»
- 42 Гостевой дом Hillside Karakol
- 44 Кафе «Саймалуу»
- 46 Кафе «Кайнар»

### 02

#### ЛЮДИ И ЭКОНОМИКА

- 50 Гостевой дом «Жамиля»
- 52 Отель Green Yard
- 54 Гостевой дом «Алаколь-Жыргалан»
- 56 Социально-креативная библиотека «ДЕМ»
- 60 ОО «Одно Село Один Продукт +1», магазин «Иссык-Куль Бренд»
- 62 Kyrgyz Life (ООО «Туристическая компания Кара-Кыз»)

### 03

#### КУЛЬТУРА И НАСЛЕДИЕ

- 70 Гостевой дом «Байтор»
- 74 Отель «Маданур»
- 76 Отель Green Yard

### 04

#### МЕНЕДЖМЕНТ УСТОЙЧИВОСТИ

- 80 Общественное объединение «Экотрек»
- 82 Отель «Амир»
- 84 Дестинация Каракол
- 92 Иссык-Кульский государственный университет им. Касыма Тыныстанова

## Введение

---

Устойчивое развитие перестало быть абстрактной концепцией — сегодня это неотъемлемая часть современной, ответственной туристической практики. В условиях климатических изменений, наблюдаемых в регионе, истощения природных ресурсов и растущих ожиданий со стороны гостей, компании туристического сектора Кыргызстана ищут пути, как действовать экологично, социально ответственно и экономически разумно.

Данный сборник представляет собой коллекцию реальных примеров — историй отелей, туроператоров, ресторанов и других участников туристической индустрии Каракола, которые уже внедряют устойчивые решения в свою повседневную деятельность. Здесь собраны практики, адаптированные под местные условия, — от бережного отношения к ресурсам и работы с местным сообществом до создания безопасной и поддерживающей среды для сотрудников.

Мы надеемся, что этот сборник вдохновит профессионалов туризма на собственные шаги к устойчивому развитию и покажет, что движение в этом направлении возможно для компаний любого масштаба — важно лишь начать.

ГОРНОЛЫЖНАЯ БАЗА  
**КАРАКОМ**

3040 м





## Роль «Дестинации Каракол» в развитии устойчивого туризма

Интервью  
с Мадиной Балахишевой

*Председатель Правления,  
ОО «Дестинация Каракол»*

### Какова роль ОО «Дестинация Каракол» в продвижении устойчивого развития туризма?

С момента своего основания в 2016 году, «Дестинация Каракол» стала инициатором изучения и внедрения принципов устойчивого развития среди местного туристического бизнеса, особенно после начала пандемии COVID-19. Именно тогда мы начали активно интересоваться устойчивыми практиками, проходить тренинги и вовлекать в процесс местную власть, университет и туркомпании.

### Каковы основные достижения «Дестинации Каракол» в продвижении устойчивого туризма за последние годы?

Во-первых, мы выстроили более правовые отношения с персоналом. Коммуникация с гостями также стала системной и осознанной, особенно по вопросам экологии. Например, отказ от одноразовых пластиковых предметов раньше вызывал опасения, но сегодня, благодаря объяснениям, изменения воспринимаются гостями с пониманием.

### С какими проблемами вы столкнулись при продвижении устойчивого туризма, и как вы их решали?

Главная трудность — поверхностное понимание устойчивого развития у населения и властей. Мы сталкиваемся с необходимостью объяснять базовые вещи и буквально менять мышление людей. Это требует больших усилий и системной работы.

Пандемия стала своего рода точкой переосмысления. Раньше мы связывали устойчивое развитие только с экологией, но потом поняли, что оно касается всей структуры организации и помогает работать эффективнее. Благодаря этому осознанию начался активный процесс изучения и внедрения устойчивых практик.

Кроме того, благодаря обучению, мы реализуем проект с GIZ по установке «зеленых» технологий в офисе. Он будет служить демонстрационной площадкой для местных жителей и предпринимателей. Проект поддержала и мэрия, что является значительным прорывом. Если раньше представители мэрии не понимали, о чем мы говорим, то сейчас они не только слушают, но и готовы финансово участвовать в наших инициативах.

Также сложность в том, что многое приходится систематизировать: прописывать процессы, оформлять документы, выстраивать целую рабочую систему — часто с нуля.



### Кто ваши главные партнеры и как вы взаимодействуете с ними?

Наши ключевые партнеры — международные неправительственные организации, такие как Швейцарский проект по устойчивому развитию зимнего туризма/Helvetas, а также Мэрия г. Каракол. Местные предприниматели также активно вовлечены в процесс, внедряя критерии устойчивости на своих объектах.

Отдельное внимание уделяется работе с местной властью. На собрании в апреле 2025 года Совета по развитию туризма выяснилось, что у Каракола уже существуют три стратегии развития туризма, но они не реализуются из-за отсутствия механизмов. Сейчас мы в процессе определения ролей. По предварительным мнениям именно Destination Karakol должна стать исполнителем, а мэрия выступать в роли координатора и заказчика.

### Как вы, не только как представитель «Дестинации Каракол», но и как местный житель, оцениваете самые заметные изменения в Караколе в области устойчивого развития с начала реализации проекта?

Каракол стал значительно чище из-за внедряемой системы раздельного сбора мусора и снижения использования пластика. Указ президента Кыргызстана об охране биосферной зоны Иссык-Куля также дал импульс для экологических инициатив, и Каракол сегодня — один из лидеров в их реализации.

Меняется и мышление людей: то, что раньше казалось странным — отказ от пластика, очистные сооружения, зеленые технологии — теперь воспринимается как нечто, что должно быть нормой. Например, сейчас мы замечаем повсеместное распространение пластика. Мы уже думаем по-другому.

Что касается восприятия Каракола туристами, внутренний туризм показал рост: все больше людей открывают для себя возможности летнего отдыха в нашем регионе. Я также часто слышу от кыргызстанцев, что они хотят жить и даже встретить старость в Караколе. Конечно, из-за проблем с использованием в основном угля воздух пока не такой чистый, каким мог бы быть. Однако даже среди местных жителей всё больше тех, кто переходят на альтернативные источники энергии — и делают они это осознанно.

### Каковы ваши приоритеты и планы на ближайшие годы по укреплению устойчивого туризма в Караколе?

Среди ближайших приоритетов «Дестинации Каракол» — работа над механизмами реализации уже разработанных стратегий, диалог с мэрией и сохранение уникальности города. Мы не хотим, чтобы Каракол повторил ошибки других дестинаций, где туризм стал причиной перегрузки и протеста местных жителей. Мы за осознанный и устойчивый туризм, а не массовый наплыв.

Мы также гордимся тем, что впервые в истории города в бюджете были заложены расходы на туризм, а в мэрии появился отдельный сотрудник, отвечающий за это направление.



## Каракол — путь к устойчивому развитию через туризм

### Интервью с Гульназ Орозовой

*Вице-мэр г. Каракол (2009-2025),  
Директор Историко-краеведческого музея г. Каракол (с 2025 года)*

### Почему устойчивое развитие туризма стало приоритетом для Каракола и как оно вписывается в стратегию развития города?

Каракол становится все более привлекательным направлением для туристов. Туризм вносит весомый вклад в рост благосостояния местного населения, и администрация города рассматривает эту сферу как ключевую для развития экономики. Именно поэтому в сотрудничестве с проектом «Устойчивое развитие зимнего туризма в Кыргызской Республике», реализуемым организацией HELVETAS Swiss Intercooperation, была разработана Стратегия развития туризма города Каракол на 2023–2028 годы.

### Какие ключевые улучшения были достигнуты?

Прежде всего, принята и начала реализовываться Стратегия развития туризма Каракола на 2023–2028 годы — это основной документ, который объединил усилия всех заинтересованных сторон. Кроме того, удалось наладить устойчи-

Этот документ стал частью более широкой стратегии развития Каракола, направленной на улучшение городской инфраструктуры, повышение качества жизни населения, охрану окружающей среды, развитие культуры и спорта. Все это — шаги к созданию комфортных условий для жизни горожан и качественного туристического сервиса. Администрация города совместно с партнерами по развитию туризма уверенно движется к тому, чтобы Каракол стал одним из ведущих туристических центров Кыргызстана.

вое сотрудничество с объектами туристической инфраструктуры, что способствует развитию отрасли в целом.

### Какие проекты можно назвать флагманскими?

Один из самых ярких и любимых проектов — ежегодный Зимний фестиваль, ставший традицией и настоящим праздником для жителей и гостей города. Это событие создает атмосферу уюта, объединяет людей и делает зиму в Караколе по-настоящему тёплой — в эмоциональном смысле.

Каракол также получил международное признание. В 2023 году вошел в список «Топ 100 историй» от Green Destinations, посвященный

вдохновляющим инициативам в области устойчивого туризма, а в 2024 году на международной выставке ITB Berlin город победил в номинации People's Choice Awards, получив приз зрительских симпатий той же платформы.

Эти достижения стали возможны благодаря активной поддержке Швейцарского проекта WTK/Helvetas, работе Дестинации Каракол и вкладу местных туристических провайдеров.



### С какими проблемами вы столкнулись в начале пути?

На старте развития туризма не было единой координирующей политики — каждая структура работала самостоятельно. Чтобы решить эту проблему, при поддержке проекта WTK/Helvetas были организованы тренинги, в которых участвовали представители городской и областной

администраций, частного сектора, гражданского общества и местные активисты. В течение полугода совместной работы была создана единая стратегия развития туризма, объединившая цели и действия всех заинтересованных сторон.

### Как устойчивое развитие туризма повлияло на жизнь местных жителей?

Горожане сами все активнее включаются в развитие туризма — они видят, как растет поток путешественников. Это отражается в росте количества отелей и гостевых домов, появлении новых услуг. Всё это — признак повышения уровня жизни.

Каракол — многонациональный город, и именно культурное разнообразие стало важным фак-

тором привлекательности для туристов. Туроператоры развивают этнокультурные программы, основанные на локальной идентичности.

Жители и администрация осознают, что природное и культурное наследие — ключ к туристической привлекательности, а значит, эти ценности необходимо беречь как для настоящего, так и для будущего города.

### Как удается вовлекать местное сообщество, молодёжь и бизнес в развитие туризма?

Мэрия города работает в тесном партнерстве с ключевыми структурами в сфере туризма. Одним из главных партнёров стала организация «Дестинация Каракол», представляющая интересы местного сообщества, молодежи и бизнеса. Сегодня в состав этой структуры входит более 70 активных членов, которые участвуют в продвижении туристического потенциала города.

Для эффективной работы «Дестинации Каракол» администрация выделила здание в центре города, обладающее исторической и архитектурной

ценностью — это не только символическое, но и практическое признание роли сообщества в развитии туризма.

Особую роль играет Зимний фестиваль — совместный проект Helvetas и городских партнёров. Благодаря теплой атмосфере и положительным отзывам, фестиваль стал не просто ежегодным событием, а настоящим городским праздником международного уровня, официально включенным в календарь и частично финансируемым из городского бюджета.

### Какие планы у администрации Каракола на будущее?

Город намерен и дальше развивать туризм как один из главных источников дохода для населения и бюджета. Среди приоритетов разработка новых туристических продуктов, сохранение культурного наследия и природной среды, укреп-

ление партнерств и координации между участниками отрасли, а также выделение бюджетных средств напрямую на проекты в сфере туризма.



## Устойчивый Каракол: путь от идеи к международному признанию

**Интервью  
с Гульнурой Джаныбаевой**

*Менеджер Швейцарского проекта  
«Устойчивое развитие зимнего  
туризма в Кыргызстане», Helvetas*

### Каковы были первоначальные цели проекта WTK (в частности, связанные с развитием устойчивого туризма в Караколе)?

Наш проект начал свою работу в 2019 году и был направлен на развитие и улучшение технических навыков поставщиков услуг в области зимнего туризма, повышение навыков предпринимателей по управлению бизнесом, повышение качества и разнообразия услуг и предложений зимнего туризма в дестинации Каракол. Одной из важных составляющих проекта были вопросы устойчивости и устойчивого развития туризма, проходившие красной нитью через

все активности проекта - бизнес-акселераторы, подготовку гидов или лыжных инструкторов, создание новых турпродуктов и многие другие программы нашего проекта. Проект поставил задачу сделать Каракол не только устойчиво развивающейся туристической дестинацией, но и образцом применения добросовестных и устойчивых практик для других регионов Кыргызстана.

### В какой степени эти цели были достигнуты? Могли бы вы выделить некоторые из ключевых достижений в продвижении устойчивого развития в секторе туризма?

Цели были достигнуты в значительной степени за относительно короткий период времени. На сегодняшний день Каракол можно считать лидером устойчивого развития не только в Кыргызской Республике, но и в Центрально-азиатском регионе. В результате проделанной проектом работы Каракол имеет обученных профессионалов по устойчивому туризму, получивших сертификат от Глобального совета по устойчивому

туризму, а также в городе сконцентрировано наибольшее количество устойчивого туристического бизнеса, подтвержденного международным сертификатом устойчивости Good Travel Seal. В Иссык-Кульском Университете создан исследовательский центр по устойчивому туризму для продолжения исследований и опросов среди туристов и ежегодного анализа и мониторинга этих данных.

### Какие заинтересованные стороны сыграли решающую роль в достижении этих результатов, и как их участие определило успех проекта?

Достижение этих результатов было бы невозможным без заинтересованности и прямого активного участия Мэрии г. Каракол, Общественного объединения «Дестинация Каракол», Полномочного представительства Президента КР в Иссык-Кульской области, Иссык-Кульского государственного университета и других стейкхолдеров. Мы признательны всем нашим партнерам за эти интересные четыре года совместного обучения,

познания и результативной работы. За эти годы ключевые участники сектора туризма Каракола объединились и стали работать единой командой не только по вопросам устойчивости, но и по любым вопросам развития туризма и города. На национальном уровне, мы признательны Департаменту туризма за партнерство и участие в продвижении принципов устойчивого туризма.

### С какими основными проблемами вы столкнулись в ходе реализации проекта, и как ваша команда их решала?

В начале пути, возможно, не было единого понимания концепции и стандартов устойчивого туризма, зачем следует придерживаться этих стандартов, и что это даст бизнесу или городу. Первые два года ушли на разъяснительную работу со всеми участниками сектора туризма о концепте и стандартах устойчивости в туризме.

Для этой цели Проект вступил в партнерство с Глобальным советом по устойчивому туризму и в 2022 году вместе с Учебным центром Глобального совета (GSTC) Проект провел, впервые в Кыргызстане и в Центральной Азии, серию тренингов по международным стандартам GSTC для экспертов и представителей туристического сектора, после успешного прохождения которого в Караколе и Кыргызстане появились первые эксперты, сертифицированные как GSTC

Professionals. И в 2023 году бизнес выразил заинтересованность в сертификации по устойчивости, и Проект запустил программу подготовки к международной сертификации Good Travel Seal.

Это был постепенный процесс перехода от теории и знаний к практике, которую сопровождал международный эксперт по устойчивости Анула Галевска. Не могу не отметить и профессиональную работу нашей команды – Рахат Жамаловой, Лары Эренцеллер и Катрин Клотти, каждая из которых внесла вклад и обеспечила успешную реализацию наших программ. И на сегодня мы наблюдаем самостоятельное дальнейшее движение и внедрение устойчивых практик в бизнесе и в городе, и желание делиться этим опытом с другими дестинациями и предпринимателями.

### Заглядывая вперед, как бы вы хотели видеть развитие Каракола в ближайшие пять лет в качестве направления устойчивого туризма? Каковы должны быть основные приоритеты для дальнейшего прогресса?

Швейцарский проект завершает свою работу в сентябре 2025 года, и с уверенностью могу сказать, что за четыре года совместной работы мы заложили хорошую прочную основу для дальнейшего устойчивого развития города. Хотелось бы, чтобы в процесс устойчивого развития с каждым годом вовлекалось больше участников туристического сектора. Большая роль здесь у местных органов власти — при расширении и создании объектов, хотелось бы, чтобы сохранялись те немногие историко-культурные объекты, которые привлекают гостей города.

Отрадно видеть, что благодаря многолетним совместным с партнерами усилиям, Каракол становится не транзитным пунктом, а привлекательной туристической дестинацией для путешественников, где можно окунуться в многогранную культуру и историю, получить незабываемые культурные, гастрономические и приключенческие впечатления и познакомиться с прекрасными людьми, стремящимися сохранить уникальность своего любимого города и сделать его комфортным для проживания и посещения.





Окружающая среда

01

# Отель «Тагайтай-Каракол»



## Эффективное управление электроэнергией

### ВВЕДЕНИЕ

Отель «Тагайтай-Каракол» — это трехзвездочный отель на 16 номеров, расположенный в самом центре города Каракол. С момента основания руководство решило основательно подойти к проблеме высокой стоимости и экологической нагрузки традиционного отопления углем, особенно в условиях зимнего загрязнения воздуха в Караколе. Здесь уверены: энергоэффективность и ответственное отношение к окружающей среде могут идти рука об руку с комфортом гостей.

Тип объекта	Средство размещения
Аспекты устойчивости	Окружающая среда
Сертификация	Good Travel Seal Gold

### ПРАКТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

#### Внедрение возобновляемых источников энергии

Уже более шести лет отель успешно использует солнечные коллекторы и тепловой насос для обеспечения горячей воды и поддержания комфортной температуры в помещениях круглый год. Это позволило практически отказаться от угля, объем потребления которого мог достигать 60 тонн за сезон.

#### Энергетическая автономность и надежность

Для обеспечения бесперебойной работы отель установил солнечные панели с аккумуляторами: при отключении городской электроэнергии здание автоматически переходит на питание от собственной системы. Лишь в редких случаях при длительных отключениях электроэнергии приходится использовать уголь, чтобы обеспечить тепловой насос достаточным количеством электроэнергии.

#### Комплексная теплоизоляция здания

В рамках проекта были проведены работы по утеплению всего здания с использованием экологически чистых материалов, включая базальтовое волокно для теплоизоляции чердака и замену уплотнителей по всему периметру здания. Эти меры значительно сократили потребление энергии.

#### Поддержка через государственные и международные программы

Внедрение новых технологий и проведение энергоаудита для дальнейшего повышения энергоэффективности отеля стали возможны благодаря участию в государственной программе «зелёной энергии» и финансовой поддержке Европейского банка реконструкции и развития, что позволило получить беспроцентный кредит на модернизацию инфраструктуры.

## ВЛИЯНИЕ

Внедрение энергоэффективных технологий позволило существенно снизить выбросы, сократить расходы и повысить устойчивость бизнеса к перебоям в электроснабжении. Эта практика способствует снижению загрязнения воздуха в Караколе, что особенно актуально в зимний отопительный сезон, когда проблема становится наиболее острой.

По словам владельца Эмиля, отель также завоевал признание среди гостей, особенно тех, кто сознательно выбирает «зеленые» и экологически ответственные средства размещения. Наличие международного сертификата Good Travel Seal укрепляет репутацию отеля «Тагайтай-Каракол» как современного и заботящегося о будущем бизнеса.

## ВЫЗОВЫ

Реализация проекта потребовала финансовых вложений, терпения и дополнительных усилий. Установка и обслуживание оборудования оказалось непростой задачей из-за нехватки специалистов и ограниченного доступа к комплектующим.

В отеле также осознают необходимость планирования долгосрочной замены оборудования: уже сейчас идет подготовка к установке нового, более мощного теплового насоса с дистанционным управлением и подключением к интернету для максимальной энергоэффективности.

### Солнечные панели на крыше отеля



#### Контакты:

-  [www.tagaytay.kg](http://www.tagaytay.kg)
-  [tagaytay\\_karakol](https://www.instagram.com/tagaytay_karakol)
-  [tagaytay.karakol.ru](https://www.facebook.com/tagaytay.karakol.ru)

# Гостевой дом «Алаколь-Жыргалан»



## Управление сточными водами

### ВВЕДЕНИЕ

Гостевой дом «Алаколь-Жыргалан», расположенный в селе Жыргалан, продемонстрировал, как даже небольшие объекты размещения могут решать вопросы устойчивости через инвестиции в инфраструктуру. Расширив площадь и увеличив количество номеров, владельцы столкнулись с реальной проблемой утилизации сточных вод. Ответом на вызовы стала установка локальных очистных сооружений, которая позволила не

только снизить экологическую нагрузку, но и создать более комфортные условия для гостей и персонала.

Тип объекта	Средство размещения
Аспекты устойчивости	Окружающая среда
Сертификация	Good Travel Seal Silver

### ПРАКТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

#### Установка локальных очистных сооружений

После расширения бизнеса в 2018 году владельцы столкнулись с перегрузкой старого бетонного септика. Частые вызовы ассенизаторской машины становились дорогими и неэффективными. Было принято решение установить полноценную систему очистки сточных вод. С поддержкой консультантов, рекомендованных

Европейским банком реконструкции и развития, была подобрана подходящая система, частично компенсированы расходы на консультационные услуги (около 70%), а все монтажные работы профинансированы собственными силами.

Процесс установки оказался длительным из-за погодных условий: копку котлована начали осенью, а завершили монтаж уже следующей весной. Официальное оформление документации заняло еще месяц.

Система состоит из:

- бетонного септика-приемника с герметизацией;
- камер с биологической очисткой с использованием бактерий;
- бетонного колодца, из которого очищенная вода сбрасывается в сельскую канаву или используется для полива (при необходимости);
- системы сигнализации и контроля для мониторинга состояния оборудования.



### Повышенные меры защиты окружающей среды

Особое внимание было уделено герметичности септика. В регионе с высоким уровнем грунтовых вод и частыми осадками это критично — даже малейшая утечка может привести к загрязнению окружающей среды. Поэтому владельцы приняли решение увеличить объем бетонного резервуара и тщательно его изолировать.

### ВЛИЯНИЕ

Установка очистных сооружений принесла долгосрочные экологические и экономические выгоды. Во-первых, существенно сократились расходы на вывоз сточных вод — если раньше за сезон приходилось тратить около 50 000 сом только на откачку, то теперь эта статья расходов



### Переход на более надежное оборудование

Первоначально установленный насос вышел из строя, поэтому в дальнейшем были закуплены японские насосы с большей мощностью и надежностью. Это позволило стабилизировать работу всей системы и снизить риск поломок.

устранена. Во-вторых, снизилось воздействие на окружающую среду: исключены утечки и загрязнение почвы или водоемов. Также улучшилось качество обслуживания, благодаря отсутствию неприятных запахов и проблем с переполнением септика.

### ВЫЗОВЫ

На пути к устойчивому решению владельцы столкнулись с рядом трудностей:



**Финансовые затраты** — общая стоимость установки составила около 20–22 тысяч долларов, что является серьезной инвестицией для небольшого бизнеса.



**Сложности монтажа в холодное время года** — промерзшая земля задержала запуск системы.



**Необходимость самостоятельного обслуживания** — несмотря на наличие автоматики, владельцы регулярно проверяют систему, особенно зимой.



**Отказ поставщиков** — некоторые компании отказывались обслуживать объект из-за удаленности, что подчеркивает важность выбора оборудования с доступной технической поддержкой.

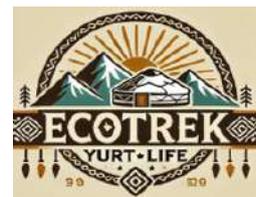


Емкость для очистки сточных вод в саду гостевого дома «Алакол Жыргалан»

Контакты:

 jyrgalan.kg

# Юрточный лагерь Ecotrek Yurt Life



Технологии для комфорта, эффективности и устойчивого развития

## ВВЕДЕНИЕ

Юрточный лагерь Ecotrek Yurt Life был первым круглогодичным лагерем в местности Кок-Жайык (ущелье Жети-Огуз) основанным ООО «Экотрек» в 2002 году. На сегодняшний день количество юрт составляет 14, 12 из которых предназначены для проживания, а две — используются для обедов и ужинов. С каждым годом количество юрточных лагерей в этом районе продолжает расти, что приводит к увеличению нагрузки на

окружающую среду. Осознавая это, владельцы лагеря стремятся повысить комфорт для гостей, одновременно минимизируя воздействие на окружающую среду.

Тип объекта	Средство размещения
Аспекты устойчивости	Окружающая среда
Сертификация	-

## ПРАКТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



### Солнечные панели

Более двадцати лет супруги Пархат и Гульзар управляли лагерем, который работал почти без электричества, за исключением минимального освещения от дизельного генератора. Все изменилось после того, как Гульзар успешно прошла тренинг по развитию бизнес-навыков, организованный Проектом WTK/Helvetas. Именно тогда у супругов появилась идея установить солнечные панели как устойчивый источник энергии. Гульзар стала одним из финалистов Программы повышения бизнес-навыков WTK/Helvetas, что позволило реализовать эту идею,

не только повысив комфорт для гостей, но и сделав повседневную работу по хозяйству значительно удобнее и эффективнее.

Процесс установки прошёл оперативно и слаженно. Команда совместно с Гульзар и Пархатом выбрала оптимальное место для размещения солнечных панелей, опираясь как на профессиональный опыт монтажников, так и на знание местности хозяев лагеря — особенно тех участков, где солнце светит даже зимой.

Стоимость системы составила около 7 000 долларов США и включает три ключевых компонента:

- 12 солнечных панелей по 500 Вт каждая, общей мощностью 6 кВт;
- Инвертор, который преобразует постоянный ток от солнечной панели в переменный ток, который можно безопасно использовать для питания электроприборов;
- Аккумуляторы, позволяющие накапливать избыточную энергию для последующего использования в ночное время.

В настоящее время солнечные панели обеспечивают энергией два холодильника, освещение и пылесос — при этом используется лишь около 50% установленной мощности системы в 6 кВт. В ближайшем будущем супруги планируют подключить к солнечной энергии также кофемашину и микроволновую печь.



#### Переход с угля на газ для отопления

Тем не менее, солнечные панели не могут покрыть все потребности в энергии, поэтому супруги ищут альтернативные решения. Если раньше для ночного обогрева юрт использовался уголь, то теперь они перешли на небольшие газовые обогреватели. Хотя газ также является ископаемым топливом и имеет свои экологические недостатки, он представляет собой более чистую альтернативу углю с точки зрения выбросов углерода и загрязнения воздуха.

## ВЛИЯНИЕ

**Солнечные панели:** Стабильное электроснабжение значительно повышает комфорт гостей и облегчает уборку юрт — например, благодаря использованию пылесоса и холодильников для хранения продуктов, что улучшает качество обслуживания и позволяет дольше сохранять свежесть продуктов. Несмотря на значительные первоначальные вложения, супруги рассчитывают окупить их в течение пяти лет. После установки солнечные панели требуют гораздо меньше обслуживания. Для сравнения, дизельные генераторы потребляли много топлива для минимального количества электроэнергии и часто выходили из строя, из-за чего приходилось покупать новые практически каждый год. Пархат сожалеет, что они не установили солнечные панели еще 20 лет назад.

**Очистка сточных вод:** С установкой очистных сооружений супруги рассчитывают на более комфортную работу лагеря с меньшими хлопотами и сниженным воздействием на окружающую среду. Теперь им не придется заказывать услуги по откачке септика или беспокоиться о его переполнении.



#### Очистка сточных вод

При поддержке ПРООН в лагере также устанавливаются очистные сооружения для сточных вод общей стоимостью около 5 000 долларов США. Ранее использовался септик, который требовал откачки примерно два раза за сезон. В скором времени весь объём сточных вод из душевых и туалетов будет очищаться прямо на месте, а полученную воду планируется использовать для полива территории лагеря.



Яма для будущих ёмкостей очистки сточных вод

## ВЫЗОВЫ

К счастью, Гульзар и Пархат не столкнулись с проблемами при установке солнечных панелей и пока не знают, возникнут ли какие-либо сложности в процессе эксплуатации, так как панели были установлены всего за несколько дней до интервью. Тем не менее, они ожидают некоторые незначительные трудности зимой:



**Температура:** чтобы батареи не переохлаждались, была установлена автоматическая система подогрева помещения. Она срабатывает при снижении температуры, поддерживая оптимальный микроклимат даже в отсутствии хозяев.



**Снег:** в Кок-Жайыке выпадает большое количество снега, который может покрывать часть панелей. Для предотвращения этого планируется немного приподнять панели над землей, чтобы обеспечить их бесперебойную работу в зимний период.

Владельцы Гульзар и Пархат перед своими недавно установленными солнечными панелями мощностью 6 кВт



### Контакты:

-  [www.ecotrek.kg/index.php/en/our-service/yurt-camp](http://www.ecotrek.kg/index.php/en/our-service/yurt-camp)
-  [ecotrek\\_yurtlife](https://www.instagram.com/ecotrek_yurtlife)
-  [ecotrek.yurtlife](https://www.facebook.com/ecotrek.yurtlife)



# Отель «Маданур»



## Устойчивое управление мероприятиями

### ВВЕДЕНИЕ

Отель «Маданур» также последовательно внедряет устойчивые подходы в организацию мероприятий и кейтеринга, превратившись из семейной «советской» столовой в современное многофункциональное пространство с двумя конференц-залами и коворкингом. Основной акцент сделан на экологичность, локальность и снижение воздействия на окружающую среду.

Тип объекта	Средство размещения
Аспекты устойчивости	Окружающая среда
Сертификация	Good Travel Seal Silver

### ПРАКТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

#### Устойчивый кейтеринг

Основная статья дохода отеля — организация питания для мероприятий. Здесь реализована система, ориентированная на сокращение отходов и поддержку местных производителей: вода из кулера подается в стеклянных графинах, приоритет отдается многоразовой посуде и столовым приборам, а блюда подаются в небольших порциях, что снижает пищевые отходы.

Продукты закупаются преимущественно у местных фермеров и даже у сотрудников отеля. Например, молоко поступает от семьи повара, овощи — из деревень поблизости, мясо — исключительно местного производства. В отеле оборудован специальный подвал для более долгого хранения сезонных заготовок, закупаемых напрямую у производителей.

#### Энергоэффективность и транспортная доступность

Верхний конференц-зал имеет большие окна, что позволяет экономить на освещении. Здание удобно расположено — до него легко добраться на общественном транспорте, что делает участие в мероприятиях доступным и снижает углеродный след от их передвижения.



Дунганский культурный ужин в отеле «Маданур»

## ВЛИЯНИЕ

Принимая во внимание то, что индустрия MICE является крупным производителем отходов, команда отмечает положительные изменения — как во внутренней культуре, так и во внешнем восприятии. Сотрудники начинают осознавать ценность устойчивого подхода к потреблению и постепенно адаптируются к новым стандартам работы.

Некоторые партнеры выбирают «Маданур» именно благодаря его экологичным практикам, а гости отмечают высокий уровень сервиса, разумные цены и улучшившееся качество продуктов. Растущий интерес к устойчивым площадкам для проведения мероприятий показывает, что экологический подход может стать важным конкурентным преимуществом для бизнеса в сфере MICE.

## ВЫЗОВЫ

Устойчивый подход требует дополнительных усилий. Мытье стеклянных графинов, координация с локальными поставщиками, логистика закупок — всё это требует больше времени и человеческих ресурсов по сравнению с использованием стандартной одноразовой продукции. Полный отказ от одноразовых столовых приборов, в основном для внешних кейтеринговых услуг, и поиск более экологичных альтернатив также остается сложной задачей.

Кроме того, сохраняется высокая конкуренция, особенно со стороны поставщиков, работающих по классическим схемам и часто не желающих следовать устойчивым принципам.

Владелица Мадина перед стеной с семейными фотографиями  
©Маданур



### Контакты:

-  [www.hotel.visitmadanur.com](http://www.hotel.visitmadanur.com)
-  [hotel\\_madanur](https://www.instagram.com/hotel_madanur)
-  [madanurhotel](https://www.facebook.com/madanurhotel)





Верхний конференц-зал  
при естественном освещении  
@Маданур

# Гостевой дом «Ордо»



## Отказ от одноразового пластика

### ВВЕДЕНИЕ

Гостевой дом «Ордо» — небольшой семейный гостевой дом в центре Каракола, который последовательно внедряет устойчивые практики. Основной фокус — замена одноразовых предметов и снижение количества отходов без ущерба для комфорта гостей.

В условиях ограниченных ресурсов и небольшого масштаба бизнеса команда делает ставку на конкретные, измеримые шаги и сотрудничество

с местными партнерами. При этом каждый элемент изменений проходит практическую проверку: насколько удобно, выгодно и понятно это как для команды, так и для постояльцев.

Тип объекта	Средство размещения
Аспекты устойчивости	Окружающая среда
Сертификация	Good Travel Seal Silver

### ПРАКТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



#### Отказ от бутилированной воды

Одним из первых шагов стало устранение пластиковых бутылок с водой. Теперь в каждом номере и на общей кухне установлены графины, которые наполняются из кулера с фильтрованной водой. Это решение оказалось и более экологичным, и менее затратным, чем постоянная закупка бутилированной воды.



#### Многоразовые тапочки

Многоразовые тапочки стали ещё одной находкой. Для удобства и соблюдения гигиены каждый номер имеет отдельную пару, которую гости могут легко идентифицировать. В шкафах одноразовые тапочки спрятаны как альтернатива, но большинство гостей возвращаются к многоразовым при повторном визите.



#### Диспенсеры вместо одноразовых наборов

Одноразовые косметические наборы были заменены на диспенсеры с шампунем, гелем для душа и мылом. Это стало возможно благодаря партнерству с местным производителем — другом хозяина гостевого дома, который перенес производство из Китая в Бишкек и начал поставки косметики в пятилитровых емкостях на разлив. Это позволило не только сократить отходы, но и поддержать локальное производство.



#### Многоразовая упаковка для еды

Гости, особенно уезжающие в горы, часто берут еду с собой. Раньше это сопровождалось пластиковыми контейнерами, столовыми приборами и стаканами. Сейчас предлагаются многоразовые ланчбоксы и термосы. Это удобно, безопасно и поддерживает концепцию отказа от одноразового.



### Сортировка и повторное использование отходов

Гостевой дом «Ордо» также внедрил отдельный сбор мусора, например, пищевые отходы передаются другу владельца, который использует их для производства гумуса. Сложности остаются с утилизацией некоторых видов пластика, но команда продолжает искать решения.

### ВЛИЯНИЕ

Подход гостевого дома «Ордо» доказывает, что даже в малом бизнесе устойчивость может быть экономически выгодной. Отказ от одноразовых товаров снизил регулярные расходы, сотрудничество с местными поставщиками укрепило связи и упростило логистику. Гостям нравится понятная, доброжелательная система: многие возвращаются и осознанно выбирают устойчивые опции. Для команды такие изменения стали частью повседневной работы и источником гордости: их место работы вносит реальный вклад в сокращение загрязнения окружающей среды родного региона.

### ВЫЗОВЫ

**Привычки гостей.** Не все постояльцы с первого раза принимают многообразие альтернативы — приходится объяснять, показывать и вовлекать.

**Ограниченные ресурсы.** Каждое изменение требует времени, внимания и небольших, но постоянных вложений. Тем не менее, благодаря системному подходу, изменения приживаются и дают результат.

Пищевые контейнеры на кухне, доступные для туристов для использования во время экскурсий



### Контакты:

 ordo\_hotel\_karakol  
 Ordo Hotel Karakol

# Eco Village Lodge



## Вовлечение местного сообщества в природоохранные инициативы

### ВВЕДЕНИЕ

Eco Village Lodge, расположенный в селе Жети-Огуз, был основан с желанием сохранить связь с родным местом и вдохнуть в него новую жизнь. Изначально проект задумывался как семейное пространство, но со временем вырос в полноценный туристический объект, включающий в себя коттедж и несколько юрт, а также сад, общий лаундж, террасу и бар.

Тип объекта	Средство размещения
Аспекты устойчивости	Окружающая среда
Сертификация	Good Travel Seal Checked

### ПРАКТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



#### Вовлечение местных жителей

С самого начала владельцы гостевого дома стремились предложить жителям села альтернативу переезду в город, развивая локальные инициативы и создавая стабильную занятость. В Eco Village Lodge трудоустроены шесть жителей Жети-Огуза, которые получают практические навыки в сфере гостеприимства — от уборки и обслуживания до общения с туристами. Особый акцент сделан на практике английского языка в живом взаимодействии с иностранными гостями. Кроме того, владельцы открыто делятся опытом с соседями, желающими развивать туристический бизнес, что положительно влияет на экономическое развитие всего региона.



#### Устойчивое управление отходами

Когда Eco Village Lodge начал сортировать отходы на пять видов вторсырья, это дало старт положительным изменениям во всем селе. По инициативе владельцев аналогичные баки, сделанные вручную из веток, вскоре появились на всей улице, где проживает 25 домохозяйств. Раз в месяц вторсырье вывозит партнерская компания, а жители постепенно включаются в процесс — система оказалась простой и удобной. К инициативе подключились и местные власти — они пообещали установить подобные баки по всему селу, чтобы решить проблему стихийных свалок и сжигания пластика. Это особенно важно для региона, где отсутствует централизованная система сбора отходов.



#### Ответ на климатические риски

В 2021 году летние паводки, вызванные сильными дождями и таянием ледников, нанесли ущерб территории, прилегающей к Eco Village Lodge. Владельцы были вынуждены свернуть юрты и временно приостановить приём гостей. Когда вода сошла, команда за собственный счёт организовала расчистку русла и строительство за-

щитной дамбы. Поскольку усилий местных властей оказалось недостаточно, была привлечена тяжелая техника, способная провести полноценные работы. Эта инициатива не только обезопасила Eco Village, но и защитила три соседних домохозяйства, создав важную инфраструктуру для всего села.



## Сотрудничество с учеными и охрана природы

С 2023 года Eco Village сотрудничает с орнитологическим сообществом Кыргызстана. В прошлом году специалисты на протяжении недели проживали в гостевом доме для проведения кольцевания птиц и изучения маршрутов их

миграции. Владельцы также установили на своей территории искусственные гнезда, чтобы создать благоприятные условия для разных видов пернатых.

## ВЛИЯНИЕ

Eco Village Lodge демонстрирует, что даже небольшой бизнес с ограниченными ресурсами может проявлять социальную ответственность и положительно влиять на жизнь своего сообщества — создавая рабочие места, поддерживая местную природу и укрепляя инфраструктуру. Благодаря экологичным решениям и социальной вовлеченности Eco Village стал заметным примером устойчивого развития в сельской местности, а также привлекательной моделью для других инициатив региона.

## ВЫЗОВЫ

Основная сложность связана с работой с местными жителями. Как отмечает владелица, людям бывает трудно объяснить важность тех или иных инициатив, особенно если они не приносят немедленной финансовой выгоды. Так, внедрение системы раздельного сбора отходов вызвало непонимание: многие не видели смысла в новых правилах и предпочитали продолжать выбрасывать мусор на свалку, как раньше.

Дополнительные трудности возникли и при попытке вовлечь местных жителей в туризм. Распространено мнение, что сельское хозяйство — более стабильный и доходный вариант. Только благодаря личному примеру и настойчивым разговорам владельцам удалось убедить соседей попробовать новые подходы и начать развиваться в направлении устойчивого туризма.



Территория Eco Village Lodge с новым гостевым домом, юртами и фруктовыми деревьями

### Контакты:

 [ecovillage\\_lodge](#)  
 [Eco Village Lodge](#)

# Отель «Мацуноки»

Озеленение за пределами собственной территории



## ВВЕДЕНИЕ

Гостевой дом «Мацуноки» на 13 номеров в Караколе — это не просто уютное место для проживания, но и пример ответственного отношения к городской среде. Архитектура здания включает натуральные материалы и систему естественной вентиляции, но наибольшее внимание привлекает комплексный подход к озеленению.

Владелец, Советбек Качкынбаев, стремится улучшить не только свою территорию, но и прилегающие общественные пространства, полагая, что бизнесу важно выходить за пределы частной собственности и инвестировать в общее благо.

Тип объекта	Средство размещения
Аспекты устойчивости	Окружающая среда
Сертификация	Good Travel Seal Gold

## ПРАКТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

### Озеленение прилегающей территории

Советбек высаживает деревья не только во дворе гостевого дома, но и вдоль улиц, у обочин и на межпарковочных полосах, даже если эта земля находится в муниципальной собственности. Его цель — создать тенистую и зелёную улицу, доступную всем горожанам и гостям города. Это стало частью философии «выхода за пределы забора», в которую Советбек инвестировал около 2 000 €.

### Профессиональный подход к выбору растений

Для выбора подходящих деревьев Советбек консультировался с местным биологом. Вместе они выбрали устойчивые и адаптированные к местному климату виды, не требующие частого полива или ухода. Это позволило создать озелененное пространство с минимальной нагрузкой на ресурсы.

### Зеленые парковки

Перед зданием организована экологичная парковка: автомобиль – дерево – автомобиль. Между машинами высажены местные деревья, способные давать тень в жаркое время года, такие как карагач и берёза. Под автомобилями уложены деревянные элементы с пространством между балками, благодаря которым сохраняется возможность для прорастания травы. Такая система снижает нагрев поверхности и помогает удерживать влагу.

## ВЛИЯНИЕ

Советбек верит, что посаженные деревья скоро дадут первые результаты: в районе станет прохладнее, снизится уровень загрязнения воздуха, появятся птицы. Тень на парковке будет делать пребывание гостей приятнее, а само пространство — более живым.

Кроме того, пример «Мацуноки» уже вдохновляет соседей и других предпринимателей: Советбек надеется, что его проект будет принят в качестве образца и поможет переосмыслить роль бизнеса в озеленении городов Центральной Азии.

## ВЫЗОВЫ

Одним из препятствий стал тот факт, что деревья, высаженные на муниципальной территории, несколько раз вырубались, поскольку коммунальные работники считали, что они выросли случайно. Чтобы защитить зеленые насаждения, владелец был вынужден их пометать и ограждать. Сейчас деревья достаточно подросли, и есть надежда, что их больше не тронут. Тем не менее, опыт показал, насколько важно взаимодействовать с местной администрацией и формировать общее понимание ценности подобных инициатив.

«Зеленая» парковка с подходом «дерево — автомобиль — дерево» и деревянными панелями, между которыми растёт трава для охлаждающего эффекта



Контакты:

 matsunoki\_kg





Двор отеля  
с фруктовыми деревьями

# Отель «Мацуноки»

## Разделение и переработка отходов



### ВВЕДЕНИЕ

С самого начала своей работы гостевой дом «Мацуноки» строил систему обслуживания с минимальным воздействием на окружающую среду. В основе подхода лежит принцип: «лучший мусор — тот, который не возник».

Уже на этапе проектирования отеля владелец отказался от большинства одноразовых решений. Сегодня здесь не найти индивидуальных упаковок шампуня, пластиковых стаканчиков или

одноразовых принадлежностей: вместо них — дозаторы, многоразовая посуда и регулярно стираемые домашние тапочки. Даже чай в номерах отсутствует в пакетиках — его можно заварить в рассыпном виде на общей кухне.

Тип объекта	Средство размещения
Аспекты устойчивости	Окружающая среда
Сертификация	Good Travel Seal Gold

### ПРАКТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

#### Отказ от воды в пластике

«Мацуноки» сознательно избегает закупки и использования одноразовой продукции. Вместо бутилированной воды в номерах установлена 19-литровая бутылка в общей зоне, откуда гости могут набирать воду в свои бутылки или многоразовые стеклянные стаканы. Такой подход снижает объём потенциальных отходов и формирует у гостей привычку к устойчивому потреблению.

#### Система отдельного сбора отходов

В отеле организован сбор мусора минимум по одиннадцати фракциям: пластик, пластиковые стаканы, стекло, металл, алюминий, бумага, батарейки, лампочки и электронный мусор, пищевые отходы на корм собакам, пищевые отходы на корм скоту и несортируемые отходы, которые забирает Тазалык (муниципальное предприятие по уборке мусора в городе).

Гостей информируют о правилах сортировки уже при регистрации, а место сбора расположено рядом с кухней — в зоне регулярной активности, что делает сортировку более удобной.



Контейнеры для отдельного сбора отходов внутри отеля



## Работа с «внешним» мусором

Значительная часть пластиковых отходов в отеле поступает от самих гостей — упаковки и бутылки они приносят с собой из других мест: магазинов, кафе, предыдущих отелей. Это вынуждает «Мацуноки» обрабатывать не только «свой» мусор, но и посторонний, поднимая нагрузку на сотрудников и логистику переработки.

Так как объемы отходов от одного объекта невелики, организовать регулярный вывоз оказывается сложно. Сотрудники отеля вывозят отсортированные материалы самостоятельно — во время поездок на рынок, где ещё остались точки приема стекла, металла и крышек. Однако с приемом пластика и стеклянных бутылок возникают трудности: пунктов становится всё меньше, а спроса со стороны сборщиков — всё ниже.

## ВЛИЯНИЕ

Гостевой дом «Мацуноки» остается одним из немногих объектов в регионе, системно реализующих устойчивую модель обращения с отходами. Данная практика помогает бороться с проблемой мусора, которая особенно остро стоит в Караколе. При этом они не получают экономической выгоды от своих усилий, но осознанно продолжают это делать, чтобы подавать пример и показывать: раздельный сбор возможен даже без развитой инфраструктуры. Их подход влияет на восприятие гостей и иногда вдохновляет другие отели внедрять подобные инициативы у себя.

## ВЫЗОВЫ

Одним из препятствий остается слабая вовлеченность части гостей: 10–30% не сортируют отходы, и тогда персоналу приходится делать это вручную. Вторым барьером стало сокращение числа пунктов приема во всём Караколе — особенно по приему пластика и стеклянной тары. Из-за малого объема мусора нет ни экономической логики, ни заинтересованности со стороны сборщиков. В таких условиях практика держится на личной мотивации команды, которая не теряет надежду на перемены.



Многоразовые войлочные тапочки для гостей, чтобы избежать использования одноразовых тапочек в отеле

Контакты:

 matsunoki\_kg

# Хостел «Дуэт»

## Устойчивое потребление ресурсов



### ВВЕДЕНИЕ

«Дуэт» — это небольшой хостел на 30 мест с собственным кафе, расположенный в центре Каракола. Пространство задумывалось как функциональное и доступное место для туристов, сочетающее комфортное размещение и домашнюю кухню.

На этапе запуска владельцы решили встроить в повседневную работу подходы устойчивого развития: сократить количество отходов, использовать локальные ресурсы и задействовать то, что

уже есть, — будь то участок земли или старый шкаф. Так появилась система небольших, но эффективных решений, которые сегодня заметно выделяют «Дуэт» на фоне других городских кафе и хостелов.

Тип объекта	Средство размещения / Кафе
Аспекты устойчивости	Окружающая среда
Сертификация	Good Travel Seal Checked

### ПРАКТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



#### Подход «от фермы к столу»

Часть используемых в кафе продуктов выращивается самостоятельно — зелень, фрукты, мята. Что-то растет прямо на территории хостела, часть поступает с дачного участка семьи владельца. В производстве помогает отец, который регулярно привозит сезонные фрукты. Так, например, из домашних персиков здесь готовят натуральный сок — его разливают в стеклянные бутылки и подают гостям. Кроме того, на его основе был создан фирменный коктейль — идея принадлежит волонтеру, профессиональному бармену. Это предложение стало отличительной чертой кафе и получило положительные отзывы от гостей.



#### Повторное использование и локальный колорит

Интерьер хостела — как путешествие в прошлое с элементами ручной работы. Почти вся мебель — подержанная, но каждая вещь отреставрирована и вписана в общий стиль. Старые шкафы, винтажные кресла, табуретки, найденные на барахолке. Исключение — только столы в кафе, изготовленные местным столяром.

Такая «вторая жизнь вещей» не только помогла сэкономить на обустройстве, но и стала темой для разговоров с гостями. Люди любят спрашивать: «А откуда этот комод?» — и с интересом слушают историю его преображения.



## Сортировка отходов

«Дуэт» стал одним из первых кафе в Караколе, где начали сортировать отходы. Здесь есть отдельные контейнеры для бумаги, пластика и стекла — все четко подписано и всегда под рукой. Органические отходы собираются в отдельное ведро — их забирает сотрудница кафе, которая держит небольшое фермерское хозяйство. Она использует

остатки еды как удобрение и корм.

Вначале персонал побаивался: будет ли это неудобно, не займет ли много времени? Но оказалось наоборот — мусора стало меньше, кухня стала чище, а процесс — понятен и прост.

## ВЛИЯНИЕ

Практики «Дуэт» оказались устойчивыми в прямом и переносном смысле. Использование собственного труда и ресурсов помогает экономить: вместо закупки продуктов по завышенным ценам, здесь собирают свое. Повторное использование мебели и сортировка отходов снижает нагрузку на бюджет и природу. Но главное — кафе стало местом, где устойчивость становится живой историей: её можно попробовать на вкус, рассмотреть в деталях интерьера, услышать от хозяев. Для туристов это превращается в личный опыт — не просто «где поесть», а «куда хочется вернуться и привезти друзей».

## ВЫЗОВЫ

Главное ограничение — нехватка места. Вырастить всё необходимое на своём участке невозможно, и приходится искать баланс между тем, что можно собрать с грядки, и тем, что всё-таки нужно купить. Но здесь спасает гибкий подход: сад на даче, сезонные заготовки, помощь отца, который стал не только садовником, но и вдохновителем. Благодаря его энтузиазму в планах — попробовать выращивать новые культуры и экспериментировать с домашними рецептами.



Раковина из старого велосипеда в зоне ресторана/бара «Дуэт»

## Контакты:

-  [www.duetkarakol.wordpress.com](http://www.duetkarakol.wordpress.com)
-  [duethostel](#)
-  [duet.coffeeshop](#)
-  [duethostel](#)
-  [duet.coffeeshop](#)





Пример уникального номера,  
оформленного Анарой  
с использованием старой мебели

# Гостевой дом Hillside Karakol



## Водосберегающие практики

### ВВЕДЕНИЕ

Отель Hillside — это небольшой семейный объект размещения в Караколе, всего на 7 номеров. Несмотря на компактные масштабы, владелец отеля Ахмет осознает важность бережного отношения к окружающей среде и стремится к тому, чтобы каждое решение способствовало устойчивому развитию. Основной акцент сделан на рациональное использование водных ресурсов, а также вовлечение гостей в поддержание этих усилий.

Тип объекта	Средство размещения
Аспекты устойчивости	Окружающая среда
Сертификация	Good Travel Seal Silver

### ПРАКТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

#### Установка профессиональной посудомоечной машины

Вместо традиционной ручной мойки посуды Ахмет установил энергоэффективную посудомоечную машину. Это решение позволило сократить потребление воды и электроэнергии, стандартизировать санитарную обработку посуды и снизить физическую нагрузку на персонал.

#### Информирование гостей о мерах по экономии воды

Команда Hillside Karakol сделала ставку на экологическое просвещение: в номерах размещены краткие памятки с простыми советами по бережному использованию воды. Гостям предлагают, например, повторно использовать полотенца, принимать более короткий душ и закрывать кран при чистке зубов. Такой подход позволяет вовлечь туристов в процесс снижения экологического следа и делает их соучастниками устойчивых решений.

#### Установка аэраторов на краны

Для сокращения расхода воды на кухне и в ванных комнатах были установлены аэраторы — недорогие, но эффективные насадки, позволяющие уменьшить поток воды без снижения комфорта для пользователей.

#### Сбор дождевой воды

На территории отеля организован сбор дождевой воды, которая используется для полива растений и технических нужд. Это особенно важно в летние месяцы, когда полив становится регулярным, а ресурсы — ограниченными. Использование естественных источников воды помогает снизить нагрузку на коммунальные сети и продемонстрировать разумный подход к управлению ресурсами.

## ВЛИЯНИЕ

Комплексный подход к ресурсосбережению уже дал заметные результаты: отель сократил расходы на воду и электроэнергию, что особенно важно для небольшого объекта с ограниченным бюджетом. Также был снижен общий экологический след гостевого дома — вода используется более рационально, а гости вовлечены в поддержание устойчивых стандартов.

## ВЫЗОВЫ

Главной сложностью стал недостаточный мониторинг результатов. На данный момент в отеле нет четкой системы учета сэкономленных ресурсов, что затрудняет количественную оценку достигнутого эффекта и построение обоснованных планов на будущее.

В перспективе Ахмет рассматривает возможность регулярного анализа данных, чтобы сделать устойчивое управление ещё более эффективным.



Ёмкость для сбора дождевой воды для полива растений

Контакты:

 hillside\_karakol

# Кафе «Саймалуу»



*Ресто-чайхана*

## Уменьшение пищевых отходов

### ВВЕДЕНИЕ

Кафе-ресторан национальной кухни «Саймалуу» в центре Каракола пересмотрел подход к организации работы, сделав ставку на эффективность и устойчивость. Повышение цен на продукты, сезонные колебания спроса и стремление сократить издержки подтолкнули команду к пересмотру внутренних процессов. Основной фокус — разумное использование ресурсов, снижение пищевых отходов и повышение операционной эффективности без потери качества.

Тип объекта	Кафе-ресторан
Аспекты устойчивости	Окружающая среда
Сертификация	Good Travel Seal Silver

### ПРАКТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

#### Оптимизация меню и закупок

Одним из первых шагов стало сокращение меню почти на треть. Это позволило отказаться от чрезмерных запасов продуктов, минимизировать использование замороженных заготовок и перейти на закупку свежих ингредиентов в нужных объемах. Благодаря этому повысилось качество блюд и заметно сократилось количество отходов.



Недавно представленное блюдо — вегетарианский лагман

#### Адаптация порций и блюд

Размер порций был скорректирован в сторону реалистичных потребностей гостей: еда стала съедаться полностью, минимизируя возвраты. Также в меню появилось больше вегетарианских и безглютеновых блюд, уменьшилось содержание мяса и жиров. Это связано как с ростом цен, так и с интересом клиентов — особенно иностранных — к более сбалансированному питанию. Даже привычные блюда вроде лагмана теперь можно попробовать в вегетарианской версии.

Также команда стала внимательнее относиться к диетическим предпочтениям — заранее уточняет запросы гостей и адаптирует рецепты, избегая лишних отходов и ненужных затрат.



## Раздельный сбор отходов

Сортировка отходов стала еще одним шагом к устойчивости. Органические остатки с кухни идут в компост, пластик и стекло — на переработку. Для этого ресторан наладил сотрудничество с местной инициативой, которая собирает отходы и дает им вторую жизнь — из бутылок, например, делают веники и системы полива.

### ВЛИЯНИЕ

Эти меры помогли «Саймалуу» сократить объемы закупок и отходов, оптимизировать расходы и повысить качество обслуживания. Более компактное и продуманное меню сделало ресторан привлекательным для гостей, в том числе иностранных, которые ценят легкую и адаптивную кухню. В культуре Кыргызстана щедро накрытый стол считается проявлением гостеприимства, но «Саймалуу» доказывает, что заботливое отношение к еде не мешает оставаться по-настоящему радушными хозяевами.

Сортировка отходов также усилила экологический имидж заведения и дала команде чувство причастности к важному делу.

Сотрудники быстро адаптировались — система выстроена так, что каждый знает свою зону ответственности. В цехах отходы разделяются автоматически по логике работы, а на мойке и в зале действуют простые и понятные правила.

### ВЫЗОВЫ

Внедрение изменений потребовало пересмотра устоявшихся процессов, обучения персонала и адаптации кухни к новым стандартам. Иногда проблема заключалась в менталитете сотрудников, привыкших к более традиционному меню и стилю работы. Также возникли трудности с подбором поставщиков свежих продуктов и выстраиванием логистики без запасов. Однако участие в программе сертификации Good Travel Seal помогло систематизировать усилия и выработать четкий план действий, благодаря чему ресторан смог пройти период трансформации с минимальными потерями и с максимальной пользой для бизнеса и окружающей среды.



Контейнеры для раздельного сбора отходов у входа в ресторан

Контакты:

saimaluu

# Кафе «Кайнар»

## Экологизация кухонных процессов



### ВВЕДЕНИЕ

Руководство кафе «Кайнар» в Караколе сделало уверенные шаги к устойчивости, сосредоточив внимание на энергосбережении, сокращении водопотребления и улучшении условий труда. Внедрение простых, но эффективных решений дало ощутимые результаты как в сфере экологии, так и в повседневной работе команды.

Тип объекта	Кафе
Аспекты устойчивости	Окружающая среда
Сертификация	Good Travel Seal Silver

### ПРАКТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

#### Энергоэффективность

Бизнес начал с базовых изменений: замены традиционного освещения на светодиодное. Это позволило значительно сократить потребление электроэнергии, не жертвуя качеством освещения на кухне и в обеденной зоне. Кроме того, некоторые комнаты оборудованы датчиками движения, чтобы свет включался только при необходимости.



Датчик движения для освещения в кладовой

#### Сокращение потребления воды

Для экономии воды были установлены аэрационные насадки на краны, а также внедрен график контроля расхода воды. Эти меры помогли отслеживать и оптимизировать использование ресурса на всех этапах работы.

#### Внедрение профессиональной посудомоечной машины

Ключевым решением стало приобретение энерго- и водосберегающей посудомоечной машины. При выборе оборудования приоритет отдавался модели с минимальным потреблением ресурсов, высокой производительностью, надежностью, простотой обслуживания и экологическими сертификатами.

## ВЛИЯНИЕ

Внедрение профессионального оборудования оказало комплексное положительное влияние на бизнес. Во-первых, это снижение затрат на ресурсы — новая посудомоечная машина расходует значительно меньше воды и электроэнергии по сравнению с ручной мойкой.

Во-вторых, персонал тратит меньше времени на рутинные задачи, что позволяет сосредоточиться на обслуживании гостей. Физическая нагрузка на сотрудников также снизилась, повысилось общее удовлетворение от работы. Еще один важный момент — это соответствие санитарным нормам — стандартизация мойки обеспечивает высокий уровень гигиены, особенно важный в условиях санитарного контроля.

## ВЫЗОВЫ

Основным вызовом стало первоначальное вложение в покупку оборудования. Однако благодаря снижению расходов на воду и электроэнергию, а также оптимизации трудозатрат, вложения начали окупаться в краткосрочной перспективе. Также потребовалось время на обучение персонала и адаптацию к новым процессам, однако команда быстро оценила удобство и эффективность изменений.



Посудомоечная машина на кухне «Кайнар» облегчает рабочие процессы и обеспечивает гигиену

### Контакты:

 [kaynar.kg](https://www.instagram.com/kaynar.kg)  
 [kaynar.karakol.cafe](https://www.facebook.com/kaynar.karakol.cafe)





Люди и экономика

02

# Гостевой дом «Жамиля»



С заботой о людях — практика ответственного найма

## ВВЕДЕНИЕ

Гостевой дом «Жамиля» — это небольшой семейный гостевой дом, расположенный в частном секторе Каракола. Одна из ключевых проблем, с которой сталкивается бизнес, — это поиск надежных сотрудников на долгосрочную работу, особенно в условиях ограниченного рынка труда и социальной незащищенности многих жителей города. Тем не менее, гостевой

дом с особым вниманием подходит к найму персонала, делая ставку на честность, заботу и долгосрочные отношения.

Тип объекта	Средство размещения
Аспекты устойчивости	Люди и экономика
Сертификация	Good Travel Seal Silver

## ПРАКТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

### Ответственный найм и официальное трудоустройство

Все сотрудники гостевого дома официально трудоустроены — с выплатой налогов, социальных отчислений и обязательным страхованием гражданской ответственности. Это не только соответствует законодательству, но и создает для работников стабильные условия труда, повышая их финансовую и социальную защищенность.

### Поддержка локального сообщества

При найме приоритет отдается ближайшим соседям, особенно женщинам старшего возраста и домохозяйкам, которым часто трудно найти стабильную работу. Им предлагается гибкий график, учитывающий личные обстоятельства, а также поддержка и внимание со стороны руководства.



### Индивидуальный подход и долгосрочная поддержка

Например, Айзада, горничная, работает здесь уже более четырех лет. Она — соседка и подруга семьи, мама маленьких детей и их единственный кормилец, так как её муж тяжело болен. Чтобы Айзада могла совмещать работу и заботу о детях, хозяйка гибко подстроила график под нужды сотрудницы. В трудные периоды ей также помогают авансом, а в высокий сезон повышают зарплату. Все делается так, чтобы поддержка ощущалась, но не была в тягость.

## ВЛИЯНИЕ

Ответственный подход к найму позволил гостевому дому «Жамиля» сформировать устойчивую команду, где каждый сотрудник чувствует свою ценность и защищенность. Это снизило текучесть кадров, уменьшило стресс от проверок и потенциальных штрафов, а также повысило стабильность работы бизнеса в целом. Дополнительно практика положительно влияет на социальную устойчивость микрорайона, предоставляя возможности для трудоустройства уязвимым группам населения.

## ВЫЗОВЫ

Реализация этой практики потребовала усилий: оформление всех необходимых документов, соблюдение юридических требований, а также поиск сотрудников, разделяющих ценности честности и ответственности. Несмотря на временные и финансовые затраты, в гостевом доме убеждены, что такой подход оправдывает себя и служит основой для долгосрочного успеха.

**Владелица гостевого дома Зейнегул с несколькими сотрудниками, которые живут с ней по соседству**



### Контакты:

 familyas\_bnb

 Jamilya's Guest House

# Отель Green Yard



## Забота о персонале как основа стабильного бизнеса

### ВВЕДЕНИЕ

В условиях высокой текучести кадров, особенно в сфере гостеприимства Каракола, отель Green Yard сумел сформировать стабильную команду. Более 15 сотрудников работают здесь более десяти лет, а на пиковые сезоны отель привлекает студентов и временных помощников.

Главный акцент в управлении персоналом — создание достойных условий труда, доверитель-

ной атмосферы и уважительного отношения к каждому. Это позволяет не только удерживать ценных работников, но и значительно улучшать качество обслуживания гостей.

Тип объекта	Средство размещения
-------------	---------------------

Аспекты устойчивости	Люди и экономика
----------------------	------------------

Сертификация	Good Travel Seal Silver
--------------	-------------------------

### ПРАКТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

#### Гибкий рабочий график

Сотрудники работают строго по 8 часов, но с возможностью корректировки смен при необходимости. Это помогает сохранить баланс между работой и личной жизнью, снизить усталость и выгорание.

#### Командный дух и неформальное общение

В отеле Green Yard отмечают дни рождения, организуют выезды на природу, поездки на Иссык-Куль и даже в другие страны, например Узбекистан. Эти мероприятия укрепляют команду и создают чувство причастности.

#### Полноценное питание и бытовые условия

Каждому сотруднику предоставляется горячее питание — полноценные блюда, включая мясные блюда, десерты и напитки. В отеле обустроены шкафчики для личных вещей и отдельная комната отдыха, где можно передохнуть в течение смены.

#### Поддержка в сложных жизненных ситуациях

Если у сотрудника возникают личные или семейные трудности, руководство оказывает материальную и моральную поддержку. Это укрепляет доверие и способствует долгосрочному сотрудничеству.



### Индивидуальный подход к обучению и развитию

В процессе адаптации новичков обучают не только профессиональным стандартам, но и коммуникативным навыкам, правилам командной работы. Руководство уделяет внимание индивидуальным особенностям — каждого принимают

таким, какой он есть. Владелица Чинара вспоминает девушку, выросшую в трудных условиях, закрытую и резкую в общении — с ней работали отдельно, с пониманием и эмпатией, помогая раскрыться и стать частью коллектива.

### ВЛИЯНИЕ

Такой подход позволяет отелю обеспечить стабильное выполнение задач, снизить затраты на поиск и переобучение персонала, а главное — поддерживать высокий уровень сервиса. Во многих компаниях Кыргызстана считают, что удерживать сотрудников невозможно, однако пример Green Yard показывает, что при инвестициях в благополучие команды это вполне реально. Постоянный коллектив передает культуру заботы и ответственности новым сотрудникам и формирует теплую, дружелюбную атмосферу, которую отмечают и гости.

### ВЫЗОВЫ

Несмотря на устойчивость основного коллектива, Green Yard сталкивается с текучестью среди молодежи. Многие сотрудники рассматривают работу как временный этап перед выездом в страны с более высокими зарплатами, например, в ОАЭ или Турцию. И тем не менее руководство не сдаётся, продолжая повышать зарплату в сезон, проявлять уважение и человеческое отношение, что создает ту самую атмосферу, в которой хочется остаться.



Сотрудники отеля GREEN YARD в комнате для отдыха

#### Контакты:

-  [www.greenyard.kg](http://www.greenyard.kg)
-  [greenyard.kg](https://www.instagram.com/greenyard.kg)
-  [GreenYardHotel](https://www.facebook.com/GreenYardHotel)

# Гостевой дом «Алаколь-Жыргалан»



## Возрождение умирающего села с помощью туризма

### ВВЕДЕНИЕ

История развития туризма в Жыргалане началась с энтузиазма и любви к горам. Гульмира Примова и Эмиль Ибаков, увлеченные лыжным спортом, первыми увидели в Жыргалане потенциал для круглогодичного туризма. Купив старую постройку, они переделали ее в гостевой дом и постепенно начали вовлекать в работу местных жителей. Вскоре из личной инициати-

вы вырос бизнес, который вернул к жизни угасающий поселок, создавая новые рабочие места и предлагая современные решения.

Тип объекта	Средство размещения
Аспекты устойчивости	Люди и экономика
Сертификация	Good Travel Seal Silver

### ПРАКТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

#### Вовлечение местных жителей

Вместо того чтобы привозить персонал извне, хозяева вовлекли соседей: сначала в помощь на кухне, затем — в уборке, приеме гостей и логистике. Женщин обучали с нуля, формируя у них уверенность в себе и понимание основ сервиса. Это стало первым шагом к росту локального туризма и занятости.

#### Создание ассоциации «Дестинация Жыргалан»

Чтобы продвигать село как полноценное направление, владельцы инициировали создание ассоциации «Дестинация Жыргалан» и призвали присоединиться других предпринимателей. Ассоциация объединила первые пять гостевых домов, обеспечив их общим брендом и онлайн-присутствием. Сегодня участников уже более 18, и каждый новый дом получает поддержку, обучение и доступ к опыту своих коллег.

#### Образовательная и просветительская работа

«Дестинация Жыргалан» регулярно проводит тренинги по гостеприимству и устойчивому туризму, а также организует экологические акции, субботники и школьные презентации. Идея проста: устойчивый туризм невозможен без вовлеченного и образованного сообщества.

#### Представительство интересов села

«Дестинация Жыргалан» стала голосом Жыргалана на региональном и национальном уровнях. Ассоциация ведет диалог с государственными органами, донорами и фондами, продвигая идеи поддержки малого бизнеса, финансирования очистных систем и инфраструктурных решений, необходимых для безопасного туризма.



## Экологическая ответственность

С самого начала владельцы внедряли практики устойчивого управления: в их гостевом доме появились солнечные панели, септик и контейнеры для раздельного сбора мусора. Хозяйева не только делали это сами, но и убеждали соседей последовать их примеру, объясняя, как эти меры влияют на здоровье, репутацию и привлекательность региона. Несмотря на скептический настрой, многие поддержали данные инициативы и начали внедрять устойчивые практики в своих средствах размещения.

### ВЛИЯНИЕ

Ассоциация сыграла ключевую роль в трансформации Жыргалана в устойчивое туристическое направление, признанное как отечественными, так и зарубежными путешественниками. Благодаря ее усилиям местный бизнес стал готов к приему гостей, поток которых продолжит увеличиваться в связи с дальнейшим развитием горнолыжного курорта. Но, пожалуй, самое ценное достижение — это возрождение когда-то угасающего села и укрепление связей между его жителями, которые теперь вместе работают на благо родного региона.

Также многое изменилось, когда гиды начали сопровождать иностранных туристов на трекинговых маршрутах и своими глазами увидели, насколько уважительно некоторые из них относятся к природе — собирают мусор, не оставляют следов. Постепенно, вдохновленные этим примером, сами гиды стали инициировать уборку: перед началом летнего сезона они поднимаются в горы и очищают тропы от пластиковых бутылок, упаковок и другого мусора.

### ВЫЗОВЫ

Одним из главных барьеров стало недоверие со стороны сельчан — к туристам, к изменениям, к самим организаторам. Однако наблюдая положительные изменения, отношение начинает меняться. Например, хозяйева гостевого дома продолжают убеждать соседей не устанавливать высокие заборы, а сохранить традиционный облик села с низкими деревянными оградками — как часть его уникального характера.



Владельцы гостевого дома «Алакол-Жыргалан» и основатели «Дестинации Жыргалан» Гульмира и Эмиль

Контакты:

 [jyrgalan.kg](https://www.instagram.com/jyrgalan.kg)

# Социально-креативная библиотека «ДЕМ»



Пространство вдохновения  
и роста для молодежи Каракола

## ВВЕДЕНИЕ

В самом центре Каракола находится «ДЕМ» — уникальное креативное пространство, объединившее библиотеку, коворкинг, мини-кинотеатр и кафе. Название «ДЕМ» происходит от слова «вдохновение», что отражает основную идею: поддержка молодежи, развитие интересов, раскрытие талантов и создание безопасной среды для саморазвития.

Проект был инициирован владельцем местного гостевого дома «Hillside Karakol» и в настоящее время поддерживается несколькими предпри-

нимателями из разных секторов, которые верят в важность культурных и образовательных инициатив. Таким образом, частный бизнес демонстрирует свою социальную ответственность, а «ДЕМ» получает необходимое финансирование своей деятельности.

Тип объекта	Общественное пространство
Аспекты устойчивости	Люди и экономика
Сертификация	-

## ПРАКТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

### Пространство как инструмент развития и финансирования

«ДЕМ» предлагает молодым людям доступ к книгам в формате платной библиотеки, а также образовательным и культурным мероприятиям. Здесь можно арендовать комнату для занятий или проведения киновечера, лекций, мастер-классов или встреч по интересам. На территории также расположена уютная кофейня с закусками и десертами. Все пространство создано как комфортная среда для саморазвития, и его главная миссия — помогать молодым людям находить свои интересы и меняться к лучшему.



Кофейная стойка  
в «Дэм»  
© ДЭМ



## Волонтерство и личные трансформации

Многие посетители становятся активными участниками жизни «ДЕМ». Волонтеры проводят мероприятия, помогают в организации пространства, делятся опытом. Проект способствует личностным изменениям: так, одна из участниц, которая сначала приходила просто погреться и

совсем не любила читать, увидела, как одна девочка увлеченно занимается каллиграфией. Это знакомство так вдохновило девушку, что она сама потянулась к новым знаниям. Это увлечение заметно повлияло на ее жизнь, открыв новые горизонты.

### ВЛИЯНИЕ

Самым важным результатом является влияние проекта на формирование более образованной, самосознательной молодежи, имеющей цель в жизни. Успех «ДЕМ» вдохновил и другие города: подобные пространства появились в городах Кыргызстана и за рубежом. Другие команды делают ставку на масштабирование собственных центров — с конференц-залами, этажами, посвященными культуре и образованию. И всё это выросло из одной идеи: создать место, где можно вдохновиться, развиваться и быть собой.

### ВЫЗОВЫ

Главная сложность — финансовая устойчивость. Доход от кафе, аренды и кинопоказов покрывает лишь часть расходов. В настоящее время команда ищет инновационные методы финансирования, готовя краудфандинговую кампанию, чтобы обеспечить устойчивость «ДЕМ» в долгосрочной перспективе.



Молодёжь в читальном уголке «Дэм»  
©ДЭМ

Контакты:

 dem\_books\_karakol



Молодёжь играет  
в шахматы в «Дэм»  
©ДЭМ



# ОО «Одно Село Один Продукт +1», магазин «Иссык-Куль Бренд»



## Социальное предпринимательство и устойчивое производство

### ВВЕДЕНИЕ

Общественное Объединение «Одно Село Один Продукт +1» является результатом пилотной инициативы японского агентства международного сотрудничества JICA, которая была запущена в 2011 году. Сегодня проект вырос в масштабное общественное объединение, охватывающее тысячи участников по всей стране.

Его основа — социальное предпринимательство: создание возможностей для заработка через ремесленное и натуральное производство, особенно для женщин и жителей сельской мест-

ности. Сегодня ОО «Одно Село Один Продукт +1» работает в трех направлениях: войлочные изделия, косметическое производство (эфирные масла, мыла, крема и спреи) и разработка пищевых продуктов, которые очень популярны среди туристов.

Тип объекта	Социальное предприятие
Аспекты устойчивости	Люди и экономика
Сертификация	Good Travel Seal Silver

### ПРАКТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



#### Обучение и вовлечение местных жителей

В войлочном направлении организация бесплатно обучает желающих из Каракола и нескольких сел по южной части Иссык-Кульской области, предоставляет им сырье и принимает на реализацию готовую продукцию. Это позволяет женщинам работать из дома, совмещая занятость с семейными обязанностями, и получать оплату за каждое выполненное изделие. Подобный подход действует и в косметическом направлении, где местные жители поставляют экологически чистые травы для производства эфирных масел.



#### Гибкая модель участия

Объединение предлагает два типа участия. Первый — обучение, обеспечение сырьем и оплата за готовые изделия. Второй — для опытных мастеров, работающих по собственному дизайну: они сдают продукцию на реализацию в магазины под маркой «Иссык-Куль Бренд».

Сегодня с проектом напрямую или через сезонные циклы сотрудничают более 3 000 человек. Некоторые работают регулярно, другие возвращаются к сотрудничеству в удобное для себя время. Такой гибкий формат позволяет вовлекать самых разных людей: от молодых мам до пожилых ремесленников, создавая экономические возможности там, где их часто не хватает.

 **Экологически устойчивое сырье и производство**

Во всех направлениях деятельности упор делается на натуральные материалы. В косметическом направлении местные жители вручную собирают травы для эфирных масел, не нарушая природные экосистемы. Войлочные изделия также

создаются из экологически чистой шерсти, которую окрашивают натуральными красителями. Такой подход снижает экологическую нагрузку и одновременно повышает ценность продукции в глазах покупателей.

**ВЛИЯНИЕ**

Практики ОО «Одно Село Один Продукт +1» помогли сформировать новую экономическую модель, ориентированную на сообщество. Участники получили возможность постоянного или сезонного заработка, сохраняя при этом гибкость и независимость. Женщины, ранее не вовлечённые в оплачиваемую деятельность, обрели финансовую самостоятельность и уверенность. Использование экологически чистых материалов позволило не только снизить воздействие на природу, но и повысить доверие со стороны покупателей.

**ВЫЗОВЫ**

**Контроль качества.** Не все участники соблюдают стандарты, и команда вынуждена регулярно проводить повторные тренинги, предоставлять обратную связь и поддержку для улучшения навыков. При необходимости участникам предлагают перепрофилирование — обучение производству других, более простых или более подходящих изделий.

**Законодательные барьеры.** Внедрение электронной отчетности и налоговых требований ограничило возможности прямого сотрудничества с другими бизнесами, например, с гостевыми домами.

**Финансовая устойчивость.** Поддержка со стороны агентства JICA была сокращена, однако 20 февраля 2023 года проект получил статус Национального экономического проекта согласно Указу Президента КР №29. Впоследствии Кабинет Министров утвердил План мероприятий по его реализации до 2026 года (Распоряжение №285 от 29 мая 2023 года). Ведущую роль в реализации проекта играет Министерство экономики и коммерции КР в партнерстве с JICA и ОСОП+1. Регулярно проводятся заседания Бренд-комитетов, а отбор региональных продуктов осуществляется совместно с представительствами Президента КР в регионах, что способствует активному вовлечению местных сообществ.

Вера в смысл проекта и благодарность от участников остаются главной движущей силой для команды «Одно Село Один Продукт +1».



Женщины, изготавливающие шырдаки для ОСОП в своей деревне ©ОСОП

**Контакты:**  [ovopkg.com](https://www.ovopkg.com)  
 [ovop.kg](https://www.facebook.com/ovop.kg)

# Kyrgyz Life (ООО «Туристическая компания Кара-Кыз»)



## Вклад в обучение гидов

### ВВЕДЕНИЕ

В рамках отсутствия официальной лицензии для гидов в Кыргызстане, компания под руководством Данияра Алымбекова выстроила собственную систему подготовки кадров. Основной фокус — повышение профессионального уровня, безопасность и формирование команды, способной поддерживать высокие стандарты обслуживания в условиях горной местности.

Обучение охватывает как новых, так и опытных гидов, включая как фрилансеров, так и сотрудников, нанятых на весь сезон.

Тип объекта	Туроператор
Аспекты устойчивости	Люди и экономика
Сертификация	Travelife Partner

### ПРАКТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

#### Многоуровневая система подготовки

Основной этап обучения — ежегодный трехдневный тренинг в начале летнего сезона, запущенный при поддержке Helvetas, в котором участвуют около 60 сезонных сотрудников. Программа совмещает теорию и практику, включает модули по технике безопасности, качеству сервиса, устойчивому туризму и взаимодействию с местным населением. Обучение полностью оплачивается компанией: расходы на организацию составляют около 3 000 \$.

#### Вовлечение и командообразование

Программа обучения включает не только профессиональные знания, но и трансляцию корпоративных ценностей. Говорят о принципах устойчивого туризма, полученном сертификате Travelife, подходах к минимизации отходов. Сам тренинг, а также тимбилдинг в конце сезона, проходят в веселой и дружелюбной атмосфере, помогающей формировать единую профессиональную среду.

#### Практика и предсезонная подготовка

Уже в феврале проходят стажировки для кандидатов, особенно пришедших через университеты (например, Международный университет Кыргызстана и Университет Туран). Это позволяет отобрать мотивированных кандидатов для дальнейшего обучения и выявить потенциальные трудности до начала туристического сезона.

#### Экзамены и система поощрений

С этого года Kyrgyz Life планирует вводить систему сертификации: по итогам обучения гиды будут сдавать экзамен. Те, кто показывает высокий результат, получают повышенную дневную ставку. При этом экзамен можно пересдавать. Система уже доказала свою эффективность в лагерях, где аналогичная модель применялась к поварам, и теперь масштабируется на других сотрудников.

## ВЛИЯНИЕ

Благодаря системной подготовке, компания не только обеспечивает безопасность и качество туров, но и создает рабочие места в регионе. Люди получают шанс освоить востребованную профессию и выйти на рынок с конкурентоспособными навыками. Это особенно важно в условиях высоких темпов миграции: многие гиды покидают регион, зная иностранные языки. Обучение дает мотивацию остаться, развиваться и приносить пользу на месте.

## ВЫЗОВЫ

Главный вызов — высокая текучесть кадров. Многие гиды после одного-двух сезонов уезжают в другие города и даже страны. Слабая физическая и психологическая подготовка отдельных участников, слабая мотивация и нехватка базовых знаний также требуют гибкости от команды тренеров. Несмотря на это, руководство воспринимает ротацию не как проблему, а как возможность вовлекать новых людей, расширяя профессиональное сообщество.

**Сотрудники Kyrgyz Life с сертификатами о прохождении обучения**



### Контакты:

 [www.kyrgyzlife.com](http://www.kyrgyzlife.com)  
 [kyrgyzlife\\_com](https://www.instagram.com/kyrgyzlife_com)



Треккинг-тур  
в Алтын-Арашане



# Kyrgyz Life (ООО «Туристическая компания Кара-Кыз»)



## Поддержка стабильной круглогодичной занятости

### ВВЕДЕНИЕ

В условиях ограниченных возможностей трудоустройства и высокой сезонности Kyrgyz Life (ООО «Туристическая компания Кара-Кыз») поставила перед собой задачу обеспечить более стабильную занятость для своей команды. Так, гиды, задействованные в летний сезон, чаще всего ориентированы на временную занятость. В то же время сотрудники, работающие в юрточных лагерях, как правило, являются местными жителями Каракола и заинтересованы в круглогодичной работе.

Осознав разные потребности своих сотрудников, команда разработала гибкую модель занятости и начала искать партнёрства, способные компенсировать сезонные пробелы для определенного количества сотрудников.

Тип объекта	Туроператор
Аспекты устойчивости	Люди и экономика
Сертификация	Travelife Partner

### ПРАКТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

#### Гибкая кадровая стратегия

Для офисных работников было принято решение о постоянной занятости. Сотрудники отдела туров, бухгалтерии, маркетинга и управления персоналом теперь работают в «Кара-Кыз» круглый год. Это не только повысило их стабильность, но и позволило компании улучшить внутренние процессы и коммуникацию с партнерами.

Для поваров и сотрудников, обеспечивающих работу лагерей, компания нашла более нестандартное решение. Основатель Kyrgyz Life Данияр начал сотрудничество с предпринимателем, запустившим прокат лыжного снаряжения. Понимая, что у нового проекта нет устойчивой команды, он предложил объединить усилия. Так, Данияр помог партнеру выбрать и закупить оборудование, сотрудники Kyrgyz Life участвовали в

обустройстве магазина, а зимой работают там по найму. Таким образом, люди, трудящиеся летом в юрточных лагерях, теперь заняты и зимой, но уже в новом бизнесе.

#### Оценка потребностей сотрудников

Понимая, что единый подход для всех не работает, компания провела внутреннюю оценку профилей сотрудников. Гиды чаще всего приезжают из Бишкека и рассматривают летнюю работу как временную подработку. Офисные работники и логистический персонал — жители Каракола, заинтересованные в стабильной круглогодичной занятости. Эти различия легли в основу адаптированной кадровой стратегии.

## Снижение зависимости от сезона

Компания предпринимает шаги для продления летнего сезона: юрточные лагеря начинают работать с середины июня и остаются открытыми до середины сентября. Параллельно разрабатываются зимние предложения, в частности, тести-

руются маршруты на снегоступах и беговых лыжах. Также компания предоставляет компактные и теплые палатки, чтобы обеспечить туристам комфорт даже в холодную погоду.

### ВЛИЯНИЕ

Такая система позволила компании обеспечить стабильную занятость для части сотрудников, сохранить ценные кадры (многие работают в компании более 10 лет) и передавать накопленный опыт новым членам команды. Партнерство с прокатом снаряжения стало не только источником зимней занятости, но и успешным бизнес-кейсом, в котором опыт и навыки работников *Kyrgyz Life* сыграли ключевую роль. Повысилась мотивация, доверие внутри коллектива и уровень вовлеченности в общее дело.

### ВЫЗОВЫ

Межсезонье все еще остается сложным периодом: сотрудники вновь задействованы в подготовке лагерей, но доходы от туров еще не поступают. Здесь особенно важны авансовые платежи от партнеров. Сезонность также влияет на устойчивость бизнеса, но компания активно работает над ее смягчением.

Физически тяжелая работа требует поддержки персонала — компания рассматривает гибкие модели оплаты и способы увеличения семейного дохода через занятость супругов. Это помогает сохранить мотивацию и формирует чувство сопричастности к общей цели.



Сотрудники *Kyrgyz Life* готовят еду в горах во время предсезонных тренировок для гидов и поваров

### Контакты:

 [www.kyrgyzlife.com](http://www.kyrgyzlife.com)  
 [kyrgyzlife\\_com](https://www.instagram.com/kyrgyzlife_com)





# 03

Культура и наследие

# Гостевой дом «Байтор»



## Продвижение кулинарного наследия Кыргызстана

### ВВЕДЕНИЕ

Гостевой дом «Байтор» — небольшой семейный гостевой дом, расположенный в Караколе. На протяжении нескольких лет хозяева использовали имеющуюся у них юрту исключительно для частных мероприятий. Со временем они решили вдохнуть в неё новую жизнь и превратить в пространство, где можно не просто поужинать, а прочувствовать подлинное кыргызское гостеприимство. Основой концепции стали воспоминания хозяйки Наргизы о традиционной кухне её детства.

Так появился особый турпродукт: вечер с национальными блюдами, уютной атмосферой и рассказами, пробуждающими интерес к культуре региона.

Тип объекта	Средство размещения
Аспекты устойчивости	Культура и наследие
Сертификация	Good Travel Seal Silver

### ПРАКТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



#### Организация кулинарных вечеров

Этот опыт открыт как для гостей, проживающих в гостевом доме, так и для туристов со стороны, которые хотят принять участие в живом культурном мероприятии. Начинается вечер с традиционного кыргызского приветствия — омовения рук, благопожеланий и рассказов о местных обычаях. Затем следует рассадка по старшинству в юрте, чайная церемония, беседы о культуре и истории региона. Центральное место занимает знакомство с национальной кухней через мастер-классы и дегустацию традиционных блюд.



#### Развитие команды и устойчивого подхода

Изначально Наргиза сама занималась всеми аспектами организации: готовила, встречала гостей, проводила вечера. Со временем она сформировала команду единомышленниц, с которыми строит устойчивый и семейный бизнес.

В практику также были интегрированы принципы устойчивости: меню учитывает вегетарианцев, аллергии и пищевые предпочтения туристов. От обильных застолий перешли к разумным порциям, чтобы сократить отходы и внимательнее учитывать запросы гостей.

Создание туристического продукта, масштабирование бизнеса и внедрение практик устойчивого развития были бы невозможны без поддержки международных проектов, которые принесли как новые знания, так и финансирование.

## ВЛИЯНИЕ

Кулинарные вечера стали важным элементом продвижения кыргызского культурного наследия среди туристов и основным источником дохода для гостевого дома «Байтор». Благодаря высокому спросу и отсутствию аналогичных предложений в Караколе, этот формат оказался не только востребованным, но и финансово устойчивым. В настоящее время организация культурного ужина стала для владельцев основным источником дохода.

Для хозяйки и её команды проект стал источником уверенности и гордости за сохранение и развитие традиций. В планах Наргизы — создание «школы бабушек», где старшее поколение будет передавать кулинарные и культурные знания молодежи, способствуя живому сохранению наследия региона.



## ВЫЗОВЫ

На старте проекта возникали сомнения: будет ли формат домашних ужинов интересен туристам, как правильно выстроить ценообразование и учесть разные запросы групп. Возникали трудности с минимизацией отходов и соблюдением экологичности мероприятий.

Постепенно, через обучение, консультации с коллегами и накопление практического опыта, эти проблемы были решены. Постоянная работа над адаптацией продукта помогла Наргизе и её команде сделать кулинарные вечера устойчивыми и привлекательными для гостей из разных стран.

Узнайте больше о кулинарных вечерах [здесь](#).

**Золовка Наргизы и её дочь играют на комузе и поют в своей юрте**

### Контакты:

-  baytor\_karakol
-  Baitor Guest House



Наргиза подает фирменное Иссык-кульское блюдо «Кургак Кесме» на культурном ужине



# Отель «Маданур»



## Сохранение дунганской идентичности через гостеприимство

### ВВЕДЕНИЕ

Отель «Маданур» на 15 номеров, основанный представителями дунганского меньшинства, интегрировал элементы традиционной культуры в современный туристический продукт. После нескольких попыток адаптироваться под западные стандарты команда поняла: гостям интереснее подлинная история, а не безликий комфорт. Так родилась идея культурных ужинов, которые

соединяют семейные рецепты, живое общение и элементы этнографической экспозиции.

Тип объекта	Средство размещения
Аспекты устойчивости	Культура и наследие
Сертификация	Good Travel Seal Silver

### ПРАКТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

#### Представление дунганской культуры через гастрономию

На ужинах, проводимых в отеле, подают традиционные блюда, которые обычно готовят только в кругу семьи. Поддача сопровождается рассказами о рецептах, истории и влиянии дунганской кухни на гастрономическую культуру Каракола. Одним из ключевых элементов стало проведение дунганской чайной церемонии, информацию о которой хозяйка Мадина искала самостоятельно. Также для гостей организуются мастер-классы по приготовлению лагмана, который в летний период готовят в традиционной травяной печи.

#### Этнографические элементы и атмосфера

В пространстве отеля создан культурный уголок: куклы в традиционной одежде, семейные свадебные фотографии, элементы быта, которые владельцы сопровождают кратким рассказом об истории дунганского народа. Все это формирует у гостей более глубокое понимание культуры и происхождения семьи-хозяев. Каждый ужин становится возможностью не только вкусно поесть, но и прикоснуться к живому культурному наследию.

## Индивидуальный подход к гостям

Меню гибко адаптируется под запросы: каждое блюдо может быть приготовлено в вегетарианском или веганском варианте. Все рецепты и традиции тщательно изучаются и интерпретируются, чтобы сохранить подлинность, но сделать

их доступными и привлекательными для разных аудиторий. Такой подход делает опыт комфортным и интересным для широкой публики.

## ВЛИЯНИЕ

Культурные ужины вызвали живой интерес у гостей и стали стимулом для самих хозяев: дети сотрудников начали проявлять больше интереса к своей культуре и языку. В целом практика способствовала укреплению чувства гордости среди представителей этнического меньшинства и вдохновила другие семьи предлагать подобный опыт, тем самым способствуя сохранению дунганских традиций.



## ВЫЗОВЫ

По словам хозяйки, иногда команда сталкивается с провокационными или политически окрашенными вопросами со стороны гостей. В таких случаях сотрудники сохраняют спокойствие и акцентируют внимание на просветительской цели вечера — уважительном представлении культуры и истории.

**Кулинарный мастер-класс по приготовлению дунганского лагмана**  
©Маданур

### Контакты:

 [www.hotel.visitmadanur.com](http://www.hotel.visitmadanur.com)  
 [hotel\\_madanur](https://www.instagram.com/hotel_madanur)  
 [madanurhotel](https://www.facebook.com/madanurhotel)

# Отель Green Yard



Прикоснитесь к культуре через уникальные сувениры

## ВВЕДЕНИЕ

История отеля Green Yard неразрывно связана с сохранением культурного наследия и поддержкой местного сообщества. Его владельцы стали первыми членами программы по управлению туризмом на базе местных сообществ в Караколе. В 2009 и 2010 годах представители программы JICA «Одно село — один продукт» (OVOP), которые в основном останавливались в отеле Green Yard, решили объединить усилия и открыть сувенирный стеллаж с продукцией проек-

та OVOP. То, что изначально задумывалось как временная акция, со временем превратилось в большой постоянный стеллаж с широким ассортиментом сувениров.

Тип объекта	Средство размещения
Аспекты устойчивости	Культура и наследие
Сертификация	Good Travel Seal Silver

## ПРАКТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

### Традиционные стили и продукты

Сувениры включают изделия из войлока и кожи, ковры ручной работы, джемы, натуральную косметику и картины. При выборе поставщиков Green Yard в первую очередь ориентируется на качество продукции и её соответствие традиционному стилю. Благодаря этому туристы увозят с собой частичку культуры, которая сохраняет воспоминания о поездке надолго и может стать поводом для рассказов с друзьями и семьёй, постепенно распространяя знания о культурном разнообразии Кыргызстана.

### Выставка сувениров

Для успешной продажи сувениров важны не только сами изделия, но и то, как и где они представлены. В Green Yard решили разместить стеллаж рядом с зоной регистрации — в месте, где постоянно проходят гости, что помогает при-

### Знакомство с культурой

Для Green Yard одного лишь представления сувениров недостаточно для продвижения культурного наследия. Здесь особенно ценят возможность рассказать туристам истории, стоящие за каждым изделием — о его происхождении, составе и значении. Такой подход помогает не просто показать культуру, но и создать глубокий образовательный и эмоциональный опыт для гостей.

влечь их внимание. Открытая полка с встроенным освещением делает сувениры доступными и привлекательными в любое время суток, стимулируя интерес и покупки.



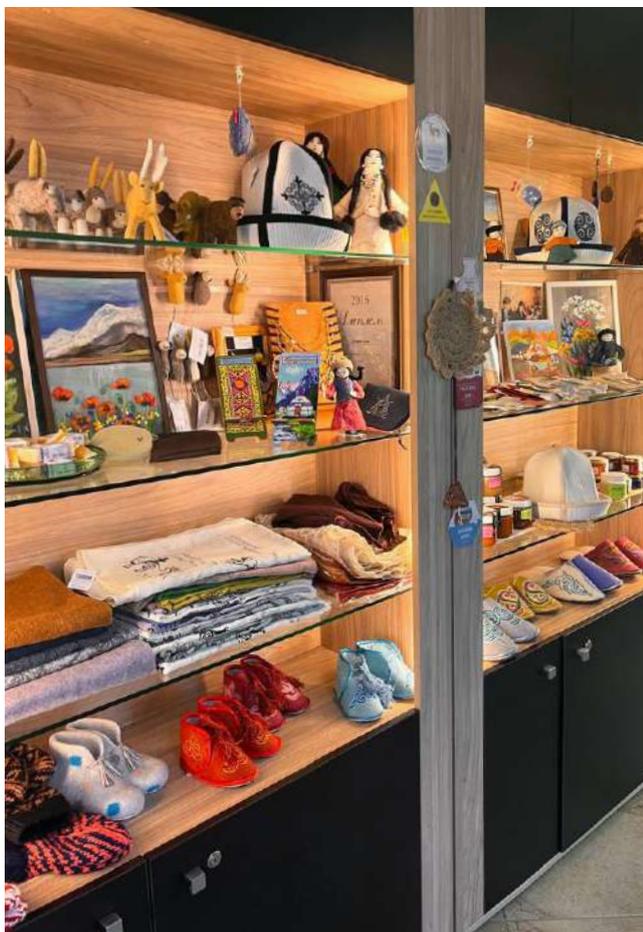
## Поддержка местных производителей

Продавая сувениры, Green Yard не только продвигает культурное наследие, но и оказывает реальную поддержку местным ремесленникам и малым предприятиям. Мастера и производители могут выставлять свою продукцию на территории отеля, расширяя охват и находя новых покупателей. Продажа осуществляется на прозрачных условиях: Green Yard получает

заранее согласованную комиссию за организацию процесса и предоставление торгового пространства, а основная часть выручки передаётся производителю. Если раньше Green Yard сотрудничал исключительно с программой «Одно село — один продукт», то сегодня среди их партнёров уже четыре поставщика из Каракола и других регионов Кыргызстана.

## ВЛИЯНИЕ

Продажа сувениров, созданных местными мастерами и производителями, способствует распространению знаний о богатом культурном наследии Кыргызстана, поддерживает средства к существованию ремесленников, стремящихся сохранить традиции, и вносит вклад в развитие устойчивого туризма, принося пользу как гостям, так и местному сообществу.



## ВЫЗОВЫ

К счастью, с продажей сувениров не возникло серьёзных проблем. Однако в целях безопасности, учитывая риск возможных краж, была установлена камера видеонаблюдения напротив полки с продукцией.

В то же время владельцы отмечают влияние общих экономических тенденций: в периоды финансовой нестабильности покупатели становятся осторожнее и реже приобретают сувениры.

Полка с сувенирами  
в зоне ресепшена Green Yard  
ночью с подсветкой

### Контакты:

-  [www.greenyard.kg](http://www.greenyard.kg)
-  [greenyard.kg](https://www.instagram.com/greenyard.kg)
-  [GreenYardHotel](https://www.facebook.com/GreenYardHotel)





04

Менеджмент устойчивости

---

# Общественное объединение «Экотрек»



## Представление интересов местных поставщиков услуг

### ВВЕДЕНИЕ

Общественное объединение «Экотрек» более двадцати лет играет ключевую роль в поддержке и защите интересов специалистов, занятых в сфере горного туризма — гидов, портеров, поваров, водителей и коневодов.

Основная цель организации — развитие экотуризма, улучшение условий труда и профессионального роста тех, кто делает путешествия

в горы возможными. Кроме того, они связывают профессионалов в области треккинга с потенциальными клиентами, тем самым эффективно выполняя роль туроператора.

Тип объекта	Общественное объединение
Аспекты устойчивости	Менеджмент устойчивости
Сертификация	-

### ПРАКТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

#### Поддержка и представительство работников

«Экотрек» действует как профсоюзное объединение и помогает в создании условий для комфортного и безопасного труда персонала и путешествия туристов. Организация координирует занятость гидов и портеров, обеспечивает прозрачные условия оплаты их труда и представляет интересы работников в переговорах с клиентами и компаниями. Кроме того, объединение ведет сбор информации о занятости, организует обучение (в том числе первой медицинской помощи), предоставляет доступное горное снаряжение для работы, помогает с оформлением пропусков и вакцинацией перед сезоном.

#### Формирование условий труда

Организация регулярно проводит встречи с работниками для согласования расценок, обсуждения сезонных условий и выявления текущих проблем. Среди ключевых вопросов — информационная и практическая подготовка персонала, обеспечение необходимым снаряжением в случаях, когда у сотрудников его нет, а также вопросы трудоустройства и совместной разработки новых маршрутов. «Экотрек» выступает связующим звеном между клиентами и работниками, представляя интересы персонала. Это позволяет обеспечить комфортные и безопасные условия труда, защитить сотрудников от эксплуатации и снизить риск недобросовестного найма.

## ВЛИЯНИЕ

«Экотрек» значительно укрепил позиции работников горного туризма, сделав их голос слышимым и обеспечив им защиту в условиях нестабильной занятости. Благодаря организации повысилась прозрачность взаимодействия между гидами, клиентами и турфирмами, а сами маршруты стали более безопасными и профессиональными. Специалисты чувствуют себя увереннее, зная, что в случае спора или проблемы они не останутся одни. «Экотрек» стал важным посредником между туркомпаниями, исполнителями и клиентами, способствуя развитию экотуризма и внедрению принципов устойчивости в регионе.

## ВЫЗОВЫ

Главный вызов — отсутствие официального статуса для специалистов горного туризма. Нынешнее законодательство не предлагает удобных и гибких форм легализации: патенты требуют оплаты даже в период без работы, а другие формы регистрации не адаптированы под специфику занятости.

Кроме того, программы тренингов и обучения зависят от внешнего финансирования, в том числе международных грантов и партнерских проектов. Это делает организацию уязвимой в условиях нестабильности, несмотря на важную роль, которую она играет в устойчивом развитии туристической отрасли.



Исполнительный директор Таштанбек объясняет туристические предложения Экотрека в их офисе

### Контакты:

-  [www.ecotrek.kg](http://www.ecotrek.kg)
-  [ecotrek\\_trekking\\_travel](https://www.instagram.com/ecotrek_trekking_travel)
-  [ecotrek.karakol](https://www.facebook.com/ecotrek.karakol)

# Отель «Амир»



## Соблюдение законодательства и готовность к проверкам

### ВВЕДЕНИЕ

Семейный трехзвездочный отель «Амир», расположенный в Караколе, демонстрирует, как прозрачность, порядок и уважение к закону становятся основой уверенного, устойчивого развития. Команда отеля уверена — регулярное техническое обслуживание, четкое документирование и соблюдение всех правил позволяет развивать бизнес с уверенностью и без стресса.

Тип объекта	Средство размещения
Аспекты устойчивости	Менеджмент устойчивости
Сертификация	Good Travel Seal Silver

### ПРАКТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

#### Планирование и системное администрирование

Команда заранее планирует такие направления работы, как техническое обслуживание оборудования, обеспечение пожарной безопасности, уплату налогов и подготовку к проверкам. Для каждого направления созданы отдельные папки с документами. Даже в отсутствие администратора любой сотрудник может найти и предъявить нужную информацию проверяющим. Это минимизирует стресс и форс-мажорные ситуации.

#### Официальное оформление и забота о будущем сотрудников

Все работники — от горничных до технического персонала — оформлены официально, с полным соцпакетом. Даже если сотрудник не требует оформления, руководство объясняет значимость этого шага для будущей пенсии и социальной защиты.

#### Устойчивые технические решения и соблюдение норм

Пожарная система работает здесь уже более шести лет. Санитарные нормы и экологические требования — тоже под постоянным контролем. Паспорт безопасности объекта получают и обновляют ежегодно. При этом команда активно делится опытом: другие отели и гостевые дома приходят за советом — как провести водопровод, где сэкономить, что работает лучше в техническом плане.

## ВЛИЯНИЕ

Во многих случаях в Кыргызстане люди сомневаются в возможности вести «белый» бизнес — теневая экономика остаётся серьёзной проблемой. Однако отель «Амир» доказывает, что работать легально более чем реально. Благодаря системности и прозрачности, владельцы не только избегают штрафов и сбоев при проверках, но формируют стабильную и спокойную рабочую атмосферу, укрепляя доверие гостей и повышая репутацию на рынке.

## ВЫЗОВЫ

Несмотря на устойчивую практику, системный подход требует постоянной внимательности и регулярного обновления знаний, а также готовности инвестировать время и ресурсы в бумажную работу, обучение и улучшения. Но команда отеля воспринимает это не как обузу, а как способ защитить бизнес, повысить качество сервиса и обеспечить себе спокойное будущее.



Менеджер Шахиза представляет папки по ключевым темам операционной деятельности отеля, доступные всему персоналу

### Контакты:

 hotelamir.kg  
 Hotel Amir

# Дестинация Каракол



Из перевалочного пункта в точку притяжения туристов

## ВВЕДЕНИЕ

Ещё несколько лет назад Каракол воспринимался туристами лишь как кратковременная остановка перед отправлением в горы или на горнолыжные курорты. Туристы останавливались здесь на ночь, не задерживаясь в городе. Однако благодаря усилиям команды «Дестинации Каракол», при поддержке международных партнеров, Каракол стал полноценной туристической дестинацией с разнообразной программой,

которая позволяет гостям оставаться на несколько дней и глубже погружаться в местную культуру и природу.

Тип объекта	DMO
Аспекты устойчивости	Менеджмент устойчивости
Сертификация	Travelife Partner

## ПРАКТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

### Разработка туристического предложения

«Дестинация Каракол» поставила перед собой цель удержать туристов в городе дольше и увеличить средние траты, стимулируя местную экономику. Для этого была разработана серия туристических продуктов, включая гастрономические и культурные туры, экскурсии по городу, а также активности в окрестностях — например, каякинг и круизы на закате. Одним из важнейших достижений стало создание собственного сити-тура по Караколу и иммерсивного театрализованного спектакля, который стартует в мае этого года.

### Гастрономические турпродукты

Наиболее популярными продуктами, помимо фольклорных шоу и кулинарных мастер-классов, остаются ужины в кыргызских, уйгурских, казачьих и дунганских семьях, которые сейчас предлагают уже более пяти домохозяйств и сервис-провайдеров. Изначально такие ужины предлагались только одной семьей, но рост интереса со стороны туристов и стабильный спрос побудили других жителей и предпринимателей разработать подобные турпредложения. Это не только дало дополнительный доход семьям и позволило диверсифицировать бизнес, но и повысило качество сервиса через конкуренцию.

## Обучение гидов и экскурсоводов

Чтобы обеспечить качество и безопасность туров, команда дестинации обучает гидов и провайдеров, предоставляя шаблоны проведения мероприятий, консультации и обратную связь от туристов. Первое обучение гидов частично

проводилось при поддержке Всемирной федерации ассоциаций гидов-экскурсоводов (WFTGA). В настоящее время «Дестинация Каракол» организует такое обучение самостоятельно.

### ВЛИЯНИЕ

Культурные туры бронируют около 30% всех посетителей туристического офиса «Дестинация Каракол», что напрямую отражается на доходах организации. Дополнительный доход получают и семьи, участвующие в гастротурах. По словам команды, за последний год налоговые поступления от туризма в Караколе удвоились несмотря на то, что общее количество туристов осталось примерно на доковидном уровне. Повысилась и узнаваемость города, а у местных жителей появились новые рабочие места.

### ВЫЗОВЫ

С ростом качества туристической инфраструктуры в других точках региона, гости всё чаще выбирают размещение вне Каракола. Ранее город был единственным комфортным вариантом для ночлега и питания, теперь же конкуренция усилилась. Это требует переосмысления стратегического позиционирования города — акцент смещается в сторону культурного центра, площадки для мероприятий и направления для цифровых кочевников.



Участники тренинга для культурных гидов осенью 2022 года

#### Контакты:

-  [www.destinationkarakol.com](http://www.destinationkarakol.com)
-  [destination\\_karakol](https://www.instagram.com/destination_karakol)
-  [destinationkarakol](https://www.facebook.com/destinationkarakol)

# Дестинация Каракол



**Зимняя ярмарка для продвижения культуры, туризма и местной экономики**

## ВВЕДЕНИЕ

В последние годы усилиями «Дестинации Каракол» совместно с муниципалитетом и при поддержке Швейцарского проекта «Устойчивое развитие зимнего туризма»/Helvetas был запущен новый формат туристического мероприятия — Зимняя туристическая ярмарка. Ее основная цель заключается в том, чтобы создать новые возможности для местных предпринимателей

и ремесленников, а также способствовать продвижению местной культуры и устойчивых практик.

Тип объекта	DMO
Аспекты устойчивости	Менеджмент устойчивости
Сертификация	Travelife Partner

## ПРАКТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



### Формат мероприятия

Зимняя ярмарка проводится в Караколе уже четвертый год подряд. Она длится три дня и проходит в период зимних каникул, когда город особенно активно принимает туристов. Мероприятие организовано так, чтобы вечером, после окончания катания на лыжах, у туристов появилась возможность продолжить отдых в формате культурного и гастрономического досуга.

Днём работает ярмарка ремесел, куда съезжаются мастера со всего Кыргызстана и даже из соседних стран. Параллельно в обеденное и вечернее время функционирует фудкорт, где можно попробовать блюда от каракольских кафе, домашних производителей еды и даже от национальных компаний. Вечером проходят концерты с участием местных музыкантов, а в подготовленных помещениях драмтеатра и на ледовом катке организуются национальные игры и другие развлечения.



### Поддержка местного предпринимательства

С самого начала организаторы стремились включить в ярмарку максимальное количество местных участников. Фудкорт, например, почти на 100% представлен локальными производителями. При этом участие в ярмарке платное, что стало важным фильтром, обеспечивающим более высокое качество продукции и мотивирующим продавцов подходить к участию с большей ответственностью.

Для многих участие в ярмарке стало не только способом дополнительного заработка, но и возможностью развивать свой бизнес, получить обратную связь и найти новых клиентов. Примечательно, что по завершении мероприятия большинство участников, как ремесленники, так и производители еды, выражают заинтересованность в следующих ярмарках, и часто сами выходят с инициативами.

## Экологический подход

С 2022 года мероприятие проводится с учетом принципов устойчивого развития. На ярмарке полностью запрещено использование пластиковых пакетов и пластиковой одноразовой посуды. Организаторы заранее предоставляют участникам чёткие инструкции и требования, что позволяет избежать недопонимания. Отходы во время мероприятия сортируются\*. Этот подход оказался успешным: участники отнеслись к изменениям с пониманием и уже считают это частью нормы.

*\* Хотя отходы сортируются, муниципалитет не располагает необходимой инфраструктурой для их отдельного сбора. Поэтому все отходы доставляются на свалку, где они повторно сортируются на сортировочной линии, управляемой муниципалитетом, а затем доставляются на имеющиеся предприятия по переработке отходов.*

## Партнерство и управление

Ярмарка стала примером успешного партнерства между городскими властями, местным бизнесом и «Дестинации Каракол», которая координирует планирование и коммуникацию, в то время как организационную работу — заливку ледового катка, оформление территории, уборку и логистику — берет на себя мэрия. Это позволяет эффективно распределять ресурсы и совместно работать над общими целями.

Ремесленник на  
Зимней ярмарке в Караколе



## ВЛИЯНИЕ

Культурные туры бронируют около 30% всех посетителей туристического офиса «Дестинации Каракол», что напрямую отражается на доходах организации. Дополнительный доход получают и семьи, участвующие в гастротурах. По словам команды, за последний год налоговые поступления от туризма в Караколе удвоились несмотря на то, что общее количество туристов осталось примерно на до-ковидном уровне. Повысилась и узнаваемость города, а у местных жителей появились новые рабочие места.



## ВЫЗОВЫ

Попытка поэкспериментировать и изменить даты проведения в 2024 году с традиционно первой недели января на середину декабря оказалась не совсем удачным опытом — туристов было меньше, и многие ремесленники не смогли принять участие из-за наложения с другими мероприятиями. Подготовка ярмарки требует времени и скоординированных действий, позднее планирование не позволяет вовремя привлечь международных участников.

Кроме того, несмотря на растущую популярность ярмарки, вопрос устойчивого финансирования остаётся актуальным. Пока часть расходов покрывает Швейцарский проект зимнего туризма/Helvetas, но уже сейчас Мэрия г. Каракол оказывает основную поддержку в организации мероприятия.

Еще одним вызовом остается ограниченность пространства и необходимость тщательного отбора участников, чтобы сохранить уровень качества и обеспечить удовлетворенность посетителей.

### Контакты:

-  [www.destinationkarakol.com](http://www.destinationkarakol.com)
-  [destination\\_karakol](https://www.instagram.com/destination_karakol)
-  [destinationkarakol](https://www.facebook.com/destinationkarakol)



Каракольское фирменное  
блюдо Ашлян-фу подают  
в фуд-корте Зимней ярмарки  
в Караколе

# Дестинация Каракол



## Коммуникация устойчивости через веб-сайт

### ВВЕДЕНИЕ

Коммуникация является важным инструментом не только для освещения усилий по повышению устойчивости, но и для повышения осведомленности о проблемах устойчивости и ускорения изменений. «Дестинация Каракол» активно использует свой веб-сайт как инструмент продвижения принципов устойчивого туризма и информирования посетителей о том, как путешествовать с уважением к природе, культуре и местным сообществам.

Он является примером того, как можно интегрировать устойчивость в туристический опыт уже на этапе планирования поездки. Сайт помогает направить внимание путешественников к осознанному выбору, облегчает работу местного бизнеса и укрепляет бренд региона как современного, ответственного и гостеприимного направления.

Тип объекта	DMO
Аспекты устойчивости	Менеджмент устойчивости
Сертификация	Travelife Partner

### ПРАКТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

С первых секунд пребывания на сайте становится ясно, что устойчивое развитие — это ключевой приоритет: на главной странице размещена миссия, подчеркивающая стремление к развитию туризма, который поддерживает культуру, природу и местные сообщества. В дополнение к этому на сайте представлены следующие важные разделы:



#### Кодекс поведения туристов,

в котором доступно объясняется, как уважительно относиться к местным обычаям, природе и другим путешественникам. Это особенно важно в регионе, где культурные нормы и экологические вызовы требуют деликатного отношения.



#### Информация о сертификации устойчивости и политика в области устойчивого развития,

которые позволяют понять, какие шаги предпринимает сама организация и её партнёры для устойчивого управления туризмом.



#### Советы по передвижению:

продвижение общественного транспорта, пеших и велосипедных маршрутов помогает сократить углеродный след от путешествий.



#### Разделы с рекомендациями,

где можно найти местные культурные туры, а также проверенные локальные кафе и рестораны, средства размещения и места для приобретения сувениров от местных мастеров.



## Информация о безопасности,

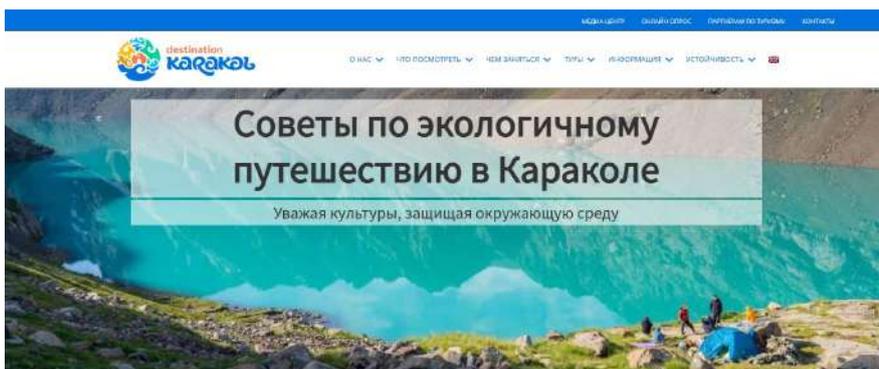
которая охватывает как поведение в горах, так и уважительное отношение к местным обычаям и чувствительным темам.

## ВЛИЯНИЕ

Влияние этой инициативы уже ощущается на практике: по словам команды, веб-сайт стал удобным инструментом для местных предприятий. Порой им сложно лично разъяснять туристам нормы поведения и этикета. Вместо этого они просто делятся ссылкой на сайт — и гости получают структурированную и нейтральную информацию на нескольких языках.

## ВЫЗОВЫ

Во-первых, не все туристы читают сайт перед визитом — особенно те, кто приезжает спонтанно. Во-вторых, обновление и развитие веб-платформы требует ресурсов, как финансовых, так и человеческих, которых у команды не всегда достаточно. Несмотря на это, «Дестинация Каракол» продолжает развивать цифровую коммуникацию как важный элемент устойчивого управления дестинацией.



«Путеводитель по устойчивому туризму» Дестинации Каракол на их веб-сайте

Каракол, расположенный между восточным берегом озера Иссык-Куль и горами Тены-Шаны, представляет собой уникальное сочетание живописных пейзажей, богатой культуры и приключений на природе.

Основанный в 1869 году, этот исторический город превратился в мультикультурный центр, где бок о бок живут дунгане, уйгуры, русские и киргизы. Их влияние формирует яркую кухню, архитектуру и традиции Каракола.

Любители приключений приезжают сюда ради треккинга и катания на лыжах, озеро Ала-Куль и долина Джети-Огуз. В городе вы можете посетить музеи, базары и попробовать вкусные блюда местной кухни.

Неважно, идете ли вы по горным тропам или ужинаете в кафе, **Каракол приглашает вас замедлиться, наладить контакт и путешествовать с толком.**



### Как путешествовать более ответственно и экологично



#### Сведите к минимуму выбросы углекислого газа

Выбирайте транспорт с меньшим углеродным следом. Выбрав автобус или маршрутное такси вместо самолета, чтобы добраться из Бишкека в Каракол, вы значительно сократите выбросы углекислого газа в атмосферу, и, хотя дорога иногда может быть немного неудобной, вам откроются самые красивые виды на озеро Иссык-Куль. Летом вы также можете сесть на поезд до Балыччи, а оттуда доехать до Каракола на автобусе или маршрутном такси.

- Дополнительная информация о транспорте
- Сравните "углеродный след" различных видов транспорта [здесь](#).

### Контакты:

- [www.destinationkarakol.com](http://www.destinationkarakol.com)
- [destination\\_karakol](https://www.instagram.com/destination_karakol)
- [destinationkarakol](https://www.facebook.com/destinationkarakol)

# Иссык-Кульский государственный университет им. Касыма Тыныстанова



Повышение качества учебных программ благодаря сотрудничеству с туристической отраслью

## ВВЕДЕНИЕ

Иссык-Кульский государственный университет — крупнейшее высшее учебное заведение региона, играющее всё более заметную роль не только в подготовке кадров, но и в практическом развитии туристической отрасли. Благодаря сотрудничеству с представителями туристической отрасли университет выходит за рамки академической теории — преподаватели и студенты вовлечены в реальные проекты, результаты которых

используются бизнесом и государственными структурами. Это делает сам университет более востребованным партнером, а его выпускников — конкурентоспособными на рынке труда.

Тип объекта	Высшее учебное заведение
Аспекты устойчивости	Менеджмент устойчивости
Сертификация	-

## ПРАКТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

### Опросы и аналитика

Одним из примеров практико-ориентированного подхода стало проведение социологических исследований при Проекта WTK/Helvetas. Университет организовал два масштабных опроса: об удовлетворенности туристов (более 700 респондентов) и о восприятии туризма жителями региона (около 500 участников). Изначально обучение методике опросов и аналитике проводилось совместно с Американским университетом в Центральной Азии. Впоследствии ИГУ самостоятельно реализовал оба опроса — в том числе с участием десяти студентов.

Данные были обработаны и представлены муниципалитету в виде аналитического отчета — тем самым университет стал поставщиком прикладной информации для управленческих решений в сфере туризма.

### Инфраструктура и долгосрочные цели

На основе проделанной работы, накопленного академического опыта и достигнутых совместных результатов, университет инициировал создание исследовательского центра «Эдельвейс» при поддержке Проекта WTK/Helvetas. Центр задуман как платформа, где студенты смогут получать практические навыки, а университет — предлагать исследовательские услуги бизнесу и государственным структурам. Это шаг к финансовой устойчивости проекта и переходу от грантовой поддержки к самостоятельной деятельности.



## Образовательная интеграция и студенческие инициативы

Принципы устойчивого развития прочно вошли в образовательную программу: помимо отдельной дисциплины по устойчивому туризму, соответствующие темы внедряются и в другие предметы. Это помогает студентам формировать современные компетенции, востребованные работодателями.

### ВЛИЯНИЕ

Университет укрепил свои позиции как надежный партнер в региональных инициативах, связанных с устойчивостью, туризмом и развитием территорий. Выпускники, участвующие в проектах, теперь обладают практическим опытом и знаниями, соответствующими современным требованиям и тенденциям. В результате университет получил признание со стороны муниципалитета и бизнеса, а студенты становятся более востребованными на рынке труда.



Университет также активно вовлекает студентов в экологическое просвещение: они создают видеоролики и участвуют в инициативах по продвижению устойчивых практик в повседневной жизни. ВУЗ стал частью движения «Зелёный университет», что еще больше усиливает его позицию как института, ориентированного на будущее.

### ВЫЗОВЫ

В процессе реализации возникли технические и организационные трудности. Не все учащиеся владели английским языком, что затрудняло работу с интерфейсом и инструкциями. Уровень вовлеченности студентов варьировался — более старшие помогали младшим осваивать процесс. Тем не менее, команда адаптировалась и успешно выполнила поставленные задачи.

**Студенты проводят опрос по туризму в Караколе**

#### Контакты:

-  [www.iksu.kg](http://www.iksu.kg)
-  [tynystanov\\_university](https://www.instagram.com/tynystanov_university)
-  [iksu.kg](https://www.facebook.com/iksu.kg)



ИН ❤️ УНИВЕРСИТЕТИМ

Иссык-Кульский  
государственный университет  
им. К. Тыныстанова

КАСЫМ ТЫНЫСТАНОВ АТЫНДАГЫ  
ЫСЫК-КӨЛ МАМЛЕКЕТТИК УНИВЕРСИТЕТИ



