

**Операционный план по реализации  
Программы устойчивого развития ОО “Дестинация Каракол”  
за 2025-2026 годы**

№	Задачи	Метрика	Мероприятия	Ответственные (соглаовать)	Планируемый источник финансирова ния (согласовать)	Дата реализации	Дата реализации
<b>1. Повышение конкурентоспособности</b>							
1	Совместный проект с университетом “Манас” по платному обучению линейных персоналов	Обучены 100 человек	-Разработка программы по направлениям (Запросить у Манас программу тренинга с упором на Т-Т): 1. Горничные 2. Официанты 3. Ресепционисты 4. Консультанты (ТИЦ)  -Подписать меморандум с университетом “Манас”)	Орозалиева Назгуль Абдылдаева Азада Балахишева Мадина Коробаева Кымбат	Члены ДМО	До 10 марта 2025	Отправлено письмо в университет “Манас” 14.03.2025 - 2 студента университета проходят практику в ДМО, июнь 2025
2			-Разработать программу стажировок для студентов ВУЗ/СУЗов (с кем подписан меморандум о сотрудничестве) совместно с ИГУ;  -Встреча с ИГУ, обсуждение сотрудничества с исследовательским центром, программа стажировки.	Балахишева Мадина Коробаева Кымбат Арыкпаева Кыял	Члены ДМО	5-марта 2025 года	Встреча состоялась в ИГУ 11.03.2025

3	Мероприятия для анализа рынка в сфере туризма	Выявление количества внутренних и внешних туристов	Организация тренинга с городским отделом статистики	Правление	ДМО, МСУ	Апрель 2025-2026	
4	Тренинги по устойчивому развитию	Обучены 100 человек	Разработка программы гостевых лекций для ВУЗ/СУЗ и школ по устойчивому развитию	Олжобаева Зейнегуль Коробаева Кымбат Арыкпаева Кыял	HELVETAS, GIZ	Сентябрь-май 2025-2026	В мае-июне месяце 2025 года в рамках прохождения студентами практики в ДМО проведена обучение по устойчивому туризму
5	Прохождение сертификации Trevelife	Получение сертификации	Прохождение обучения по устойчивому развитию сотрудников и волонтеров дестинации	Олжобаева Зейнегуль Коробаева Кымбат Арыкпаева Кыял	HELVETAS, GIZ	Март-июнь 2025	
6	Обучающие курсы для культурных гидов	Обучены 30 новых гидов	С национальным гидом WFTGA Джамаловой Рахат провести 3 тренинга по обучению культурных гидов на базе Тренинг хаба ДМО	Коробаева Кымбат Арыкпаева Кыял	HELVETAS, GIZ	С мая месяц 2025	
7	Тренинги по HR, marketing и разработка турпродуктов	Кол-во обученных	Совместно с проектом Чабер для членов дестинации и сотрудников офиса провести тренинги по HR, marketing и разработка турпродуктов	Балахишева Мадина Коробаева Кымбат	Чебер	С мая месяц 2025	

## 2.Условия для партнерства с органами государственной власти

8	Войти в состав Совета по туризму города Каракол	Создан Совет по туризму и утвержден его Положение	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Принять участие в разработке Положения Совета по туризму</li> <li>- Утвердить Положение в горкенеше</li> <li>- Разработка плана работы Совета по туризму</li> </ul>	Правление	МСУ HELVETAS, GIZ	Согласно плана МСУ	Создан совет по туризму, 19-апреля 2025 года состоялась рабочая встреча по составлению Стратегического плана по развитию туризма в Караколе
9	Разработка общего плана работы по развитию туристического потенциала города Каракол	Вопросы по туризму включены в План социально-экономичесог о развития	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Посещать собрания мэрии города Каракол по вопросам туризма;</li> <li>- Приглашать сотрудника мэрии по туризму Мамытова</li> </ul>	Правление	МСУ	14.03.2025 Далее постоянно	На периодической основе проходят встречи с мэрией, Программу развития и операционный план ОО "Дестинация Каракол" отправлен в

		(далее ПСЭР) мэрии города	Бекжан в собрании правления;  - Программу развития и операционный план ОО “Дестинация Каракол” отправить в мэрию города Каракол для внесения в ПСЭР мэрии				мэрию города Каракол для внесения в ПСЭР мэрии в апреле месяце
10	Проводить бизнес-завтраки для обсуждения достижения, проблемы города	12 бизнес завтрака	Ежемесячно проводить бизнес-завтраки с участием представителей областной администрации, мэрии, муниципальных служб, горкенеш, бизнес ассоциации, партнеров	Правление	ДМО, МСУ	С апреля 2025	Проведены 2 бизнес встречи: -с участием вице мэра Э.Айсараканува -с участием нового мэра Т.М.Мадярова
11	Проводить совместные мероприятия по туризму с мэрией города Каракол	4 событийных мероприятий по туризму	Провести следующие мероприятия в сфере развития туризма: -Круглый стол на тему “Туристический потенциал города Каракол” на базе ИГУ им.К.Тыныстанова (весна) -День города Каракол (1-июля); -День туризма, организация награждения по номинациям (сентябрь); -Зимняя ярмарка (декабрь-январь); -	Правление	ДМО, МСУ, HELVETAS, GIZ	Апрель Июль Сентябрь Декабрь	
12	Составить аналитический отчет в сфере туризма по городу Каракол	Наличие отчета за год	-Провести работу совместно со органом статистики; -Провести анализ работы офиса (тур.центра) -Провести анализ у членов дестинации -Составить ТЗ для составления аналитического отчета с А.Чекировым	Правление  М.Балахишева	ДМО  HELVETAS, GIZ	  До 16.03.2025	Отчет составлен, презентация отчета проведена 10.06.2025 года на общем собрании членов дестинации
<b>3.Содействие в повышении привлекательности туризма г.Каракол</b>							

13	Разработка нового дизайна по проведению мероприятия	Общее количество посетителей 100 000 чел	<ul style="list-style-type: none"> <li>- План работы по разработке нового дизайна с Хельветас,</li> <li>- Обмен опытом с организаторами “Северное сияние” г.Бишкек</li> </ul>	Правление	HELVETAS, GIZ	До июля 2025	В рамках работы по разработке правовых документов ДМО, составлен “Стандарт проведения форумов, выставок и мероприятий» и утвержден на общем собрании членов дестинации 10.06.2025
14	Разработка реестра культурно-исторических памятников	Наличие готового реестра	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Запросить у фонда туризма проект который был сделан по финансировании Хельветас по разработке реестра к-и памятников</li> <li>- Организовать бизнес завтрак на тему культурно-историческому наследию</li> </ul>	Коробаева Кымбат Правление	ДМО, МСУ HELVETAS, GIZ	2025-2026	
15	Повышение маркетинга Дестинации Каракол на международном уровне	Количество контактов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Распространение информации о ОО “Дестинация Каракол” на международных и национальных выставках;</li> <li>- Усилить работу маркетинга через онлайн платформы</li> </ul>	Правление Волонтеры	ДМО, МСУ, HELVETAS, GIZ	Ежигодно март, сентябрь- ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ITB Berlin-2025 (Германия) Участники: Олжобаева Зейнегуль, Уразбакиев Эмиль, Качкынбаев Советбек.</li> <li>- MITT Moscow-2025 (Россия) Представители: Балахишева Мадина, Коробаева Кымбат.</li> <li>- KITF Almaty-2025 (Казахстан) Участники: более 12 членов дестинации, включая членов правления.</li> </ul>

16	Организовать инфотуры внутри страны	40 участников Кол-во договоров, кол-во туристов	-Организовать инфотур Каракол=Ош; -Организовать иуфотур Каракол=Нарын -Организовать инфо тур Южный берег	Коробаева Кымбат	МСУ, HELVETAS, GIZ	Сентябрь- октябрь 2025-2026	
17	Улучшение работы ТИЦ		-Ремонт в здании офиса -Организация ТИЦ в аэропорту города Каракол	Правление	Стим грант	В течение 2 лет	Перед летним сезоном в мае 2025 проведена текущие ремонтные работы в офисе, ТИЦ в здании ДМО работает

#### 4.Формирование структуры управления организации

18	Проводить аудит, разработка положений (Хельветас) Политика закупки	Разработанные положения (наличие документации)	Разработка Положения : -Правления; -Политики закупок; -Консультационных услуг; Управление HR, финансовой, антикоррупционной политикой  -Провести тренинг по подготовке и продвижению проектных заявок  -Тренинг как работать со стим грантом (Сайкал, GIZ)	Коробаева Кымбат Арыкпаева Кыял Правление Активные члены	HELVETAS, GIZ	Июнь 2025	В рамках работы по разработке правовых документов: Внесены изменения в Устав организации в связи с принятием нового Закона Кыргызской Республики «О некоммерческих организациях»;  Утвержден Стратегический план развития ОО «Дестинация Каракол» на 2025–2028 годы;  Утверждены внутренние нормативные документы, в том числе “Политика закупок”  Общее собрание 10.06.2025
----	--	--	--	---	------------------	-----------	---

#### 5.Финансовая деятельность

19	Четкая работа с доходоприносящими источниками	Не менее 100 членов;	-Членские взносы не менее 100 организаций -Комисии от продаж туров (10%), -Консалтинговые услуги (аналитичесие и статичесие отчеты для мэрии и др.организаций) -Проведение тренингов (около 5,0) ; -От организации мероприятий (около 50,0); -Продажа сувениров и карт (около 200,00 -Сити туры (около 100,0) -Иммерсивный спектакль	Правление Офис	ДМО	2025 2026	
----	---	----------------------	---	-------------------	-----	--------------	--

**6. Организация мероприятий по устойчивому развитию**

20	Продвижение ДМО Каракол на международных и национальных туристических выставках	Увеличение количества туристов	Участие на -ITB Berlin 2025 -MITT 2025 -KTTF 2025 -ITF 2025 -TITF 2025	Члены правления ДМО	HELVETAS, GIZ Мэрия Каракол	Ежегодня Март Апрель Май Ноябрь	- ITB Berlin (Германия) Участники: Олжобаева Зейнегуль, Уразбакиев Эмиль, Качкынбаев Советбек. - MITT Moscow (Россия) Представители: Балахишева Мадина, Коробаева Кымбат. Раздано более 200 информационных пакетов, получено 26 заинтересованных контактов. - KITF Almaty (Казахстан) Участники: более 12 членов дестинации, включая членов правления. Раздано более 200 материалов, получено 21
----	---	--------------------------------	---	------------------------	-----------------------------------	---	--

							заинтересованное обращение. Итог: установлены новые деловые связи, усилена международная репутация Каракола как устойчивой и привлекательной дестинации.
21	Работа с новыми партнерами		-Сотрудничество с INDY Guide -Сотрудничество с Bronevik	Члены правления ДМО		2025-2026	
22	Разработка экологических тур продуктов	Количество тур продуктов	Запуск иммерсивного спектакля Wolking Karakol	Балахишева Мадина Коробаева Кымбат	GIZ	Апрель 2025	-Май 2025 создан новый турпродукт в видеиммерсивного спектакля на английском языке. -Идут работы по адаптации англ.версии на русский язык
23	Разработка экологических тур маршрутов	Количество новых маршрутов	-Новые трековые маршруты -Открытие новых локаций -Организация музейного тура	Члены дестинации	ДМО Каракол	В 2 лет	-Иммерсивный спектакль-новый тур продукт 2025
24	Участие в экологических движениях	Улучшение экологии города	-Участие на субботниках мэрии Каракол -Участие в посадке сажанцев на территории города	Члены дестинации	Мэрия Каракол ДМО Каракол	Март-июнь Сентябрь-октябрь	Март-май участвовали на субботниках города, благоустройство территории ДМО
25	Организация социальных мероприятий	Количество оказанной помощи	Организовать среди членов дестинации благотворительное движение по поддержке детей с ОВЗ и подвергшихся насилию	Члены дестинации	ДМО Каракол	Ежеквартальн о	23.05.2025 подписан меморандум о социальной поддержке геронтологическому центру "Ардагер" и кризисному центру "Тирек"
26	Улучшение узнаваемости "Дестинации Каракол"	Количество загруженных материалов и подписчиков	Продвижение соц.сетей	Сотрудники офиса	HELVETAS ДМО Каракол	Постоянно	Ежемесячно составляется план по продвижению социальных страниц,ю каждый

							день выходит новые материалы.
27		Наличие указателей	Установка указателей "Дестинация Каракол" по локации: -Ленина-Тельмана -Ленина-Токтогула -Ленина-Тыныстанова	Члены Правления ДМО	Мэрия Каракол	Апрель-май	Знаки изготовлены по финансировании Хельветас, установочные работы ведутся со стороны мэрии
28		Качество работы ТИЦ	Организация ТИЦ ДМО в аэропорту Каракол	Члены Правления ДМО	ДМО Кааракол Аэропорт Манас	В течение 2025 года	
29	Проект "Зеленые практики для развития устойчивого туризма"	Избежание теплопотери в здании офиса, использование экологичного отопления	-Ремонт теплоизоляции крыши -Закуп и установка теплового насоса, системы отопления, системы мониторинга воздуха -Замена окон с энергосберегающим стеклопакетом -Установка локального водоочистного сооружения	Члены правления ДМО	GIZ Мэрия Каракол	В течение года	До 20.06.2025 по проекту GIZ со стороны доноров объявлен тендер на установку теплового насоса в здании ДМО и замена оконных рам
30	Проведение совместных экологических мероприятий с Природным парком Каракол и туристическими компаниями, осуществляющими деятельность на его территории	Сохранение природной среды и устойчивого использования ресурсов	-Организация совместных субботников -Установка информационных и экологических стенов -Внедрение системы «carry-in/carry-out» (забери мусор с собой) -Проведение тренингов для гидов и операторов -Разработка и распространение «Кодекса поведения туриста» в природном парке -Мониторинг и сбор обратной связи от туристов и гидов	ДМО, администрация природного парка, представители туристических агентств	ДМО, при поддержке доноров, активистов, волонтеров	Ежегодно Май – сентябрь	В мае 2025 создали ватсап группу всех заинтересованных сторон: Природный парк Каракол, туроператоры, ДМО, где обсуждаются вопросы по участку ущелье Каракол, Ала-Кол итд.